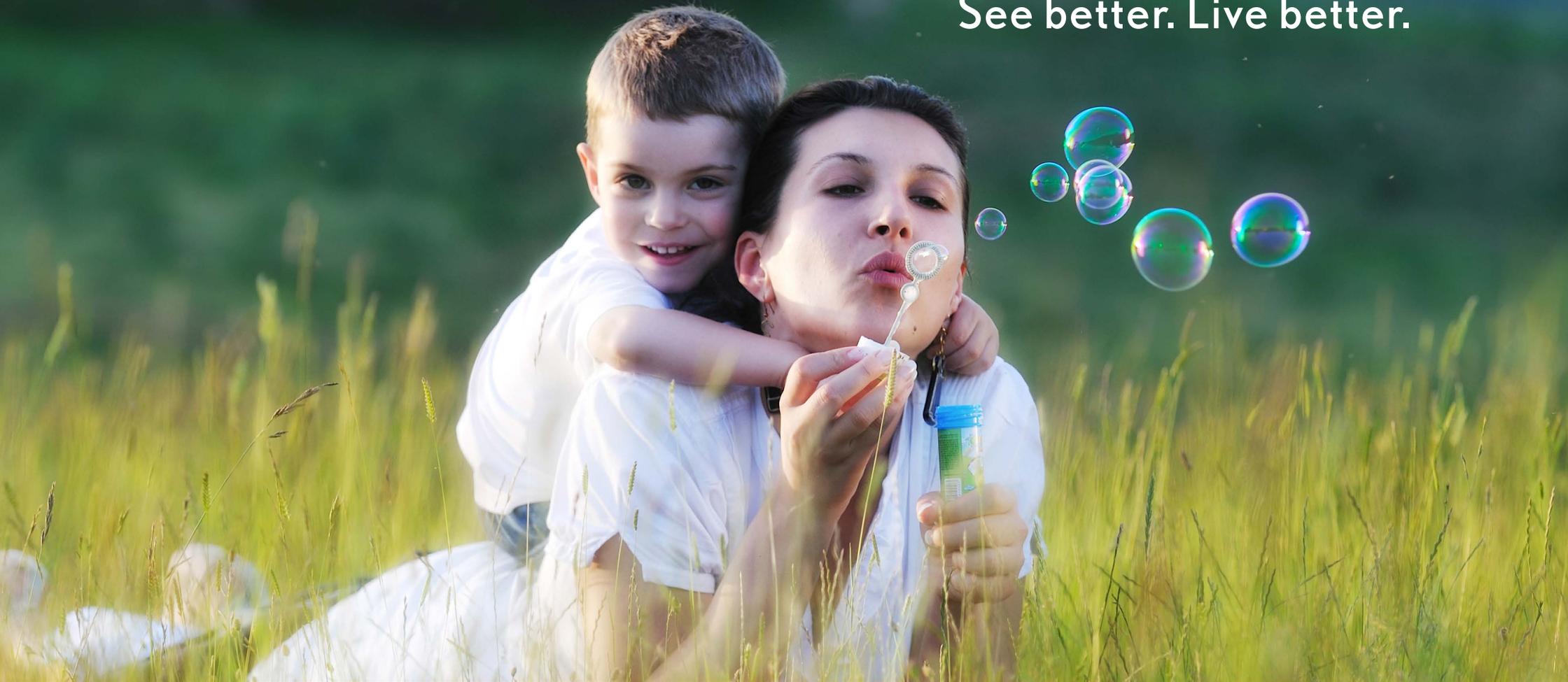


**BAUSCH + LOMB**

See better. Live better.



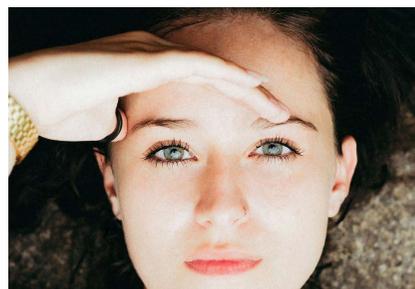
**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022**

# SOMMARIO



## INTRODUZIONE

Highlight 2022 Italia	3
Lettera per gli stakeholders	4



## PROFILO ORGANIZZATIVO 5

Nella storia da oltre 165 anni	6
Il gruppo Bausch + Lomb	8
La nostra presenza nel mondo	9
In Italia da oltre 50 anni	10
I nostri prodotti	11
Il valore generato e distribuito da Bausch + Lomb in Italia	12



## IL PERCORSO SOSTENIBILE 14

Sustainable Development GOALS	15
Analisi di materialità	16



## LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA 20

La gestione del capitale ambientale	21
La gestione dei consumi energetici	23
La gestione delle emissioni	25
La gestione dei rifiuti e il loro riciclo	27
La gestione delle risorse idriche	28



## LE PERSONE 29



## IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI 34

Iniziative filantropiche in Italia	35
Le associazioni di settore	36



## LA GOVERNANCE ITALIANA 37



## LA FONDAZIONE BAUSCH 43

Nota metodologica	45
Indice dei contenuti gri	46
Contatti	50

# HIGHLIGHT 2022 ITALIA

## 107.600.000 €

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2022



### I NOSTRI VALORI

RESPONSABILITÀ

AGILITÀ

CORAGGIO

INTEGRITÀ

LAVORO DI SQUADRA

ORIENTAMENTO AI RISULTATI

## DIPENDENTI PRESENTI IN ITALIA



## 50%

PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA

2021

DONNE  
113

UOMINI  
112

2022

DONNE  
112

UOMINI  
115

## IN TUTTE LE SEDI ITALIANE PRATICHIAMO LA RACCOLTA DIFFERENZIATA



## PLASTIC FREE



Siamo un gruppo internazionale leader nel settore oftalmico, con un modello di business sostenibile che permette di creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholders.

Grazie alla nostra presenza globale e al coinvolgimento dei nostri stakeholders individuamo gli obiettivi da porre al centro della nostra strategia non solo finanziaria, ma anche sostenibile.

Quotidianamente ricerchiamo soluzioni innovative per migliorare la vita delle persone, non solo con i

nostri prodotti, ma anche agendo proattivamente per le tematiche ambientali e sociali, contribuendo a realizzare gli obiettivi dell'Agenda 2030-2050 delle Nazioni Unite.

Nonostante il difficile contesto macroeconomico di questi ultimi anni, siamo riusciti a perseguire le attività di investimento ambientali e sociali, che ci permettono di raccogliere le sfide del futuro, mantenendo alto il nostro focus sulla cura della vista.

# LETTERA PER GLI STAKEHOLDERS

## Sono lieto di annunciare la pubblicazione della prima edizione del Report di Sostenibilità di Bausch + Lomb Italia.

Questo documento rappresenta un importante traguardo nel nostro impegno per la sostenibilità e desidero condividerlo con voi, che avete contribuito in modo significativo al nostro successo. Siamo passati dalla semplice consapevolezza di questa tematica ad un livello più maturo di programmazione, attraverso lo sviluppo di progetti concreti, volti al risparmio energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, abbiamo promosso iniziative che coinvolgono sempre più attivamente i nostri dipendenti e collaboratori nei progetti di sostenibilità aziendale. Il report è stato pensato per comunicare in modo trasparente le nostre politiche, le strategie adottate e i risultati ottenuti nel campo della sostenibilità, nonché per identificare le sfide che affrontiamo e le opportunità per migliorare ulteriormente le nostre performance, basandosi sui principi ESG, Environmental, Social and Governance, che rappresentano il fulcro di questo documento. A partire dalla matrice di materialità, nel report troverete informazioni dettagliate su diverse aree chiave, tra cui:

- **GOVERNANCE ED ETICA:** descriviamo i nostri principi di governance, il ruolo del nostro Consiglio di Amministrazione e del Top Management nella supervisione delle tematiche di sostenibilità e i nostri impegni etici fondamentali.
- **AMBIENTE:** illustriamo i nostri sforzi per ridurre l'impatto ambientale del nostro sito di produzione e delle nostre operazioni in generale, aumentare l'efficienza energetica, promuovere l'uso sostenibile delle risorse e mitigare il cambiamento climatico.
- **INNOVAZIONE DI PRODOTTI E PROCESSI:** mettiamo in evidenza i progressi compiuti nello sviluppo di prodotti sicuri, di alta qualità



e rispettosi dell'ambiente, nonché il nostro impegno per l'innovazione continua nel settore dell'ottica e della salute oculare.

- **IMPATTO SOCIALE:** esponiamo le nostre iniziative volte a migliorare la salute e il benessere delle persone, sostenere le comunità locali, promuovere la crescita professionale e garantire un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e libero da qualsiasi tipo di discriminazione.

Ci impegniamo a lavorare in modo serio e continuativo per migliorare le nostre performance sostenibili e per affrontare le nuove sfide nel quotidiano e nel prossimo futuro.

Il nostro report di sostenibilità è uno strumento fondamentale per monitorare i progressi nel tempo e condividere le nostre azioni con gli stakeholder.

Esso include tutti gli elementi insiti nel nostro business, che, seppure intangibili, producono effetti positivi sul modo di fare impresa e contribuiscono a creare valore nel lungo periodo.

Sono orgoglioso dei risultati raggiunti finora e dei nostri piani futuri; ritengo infatti che la sostenibilità non sia più soltanto una scelta, ma un modo di essere e agire necessario e inderogabile.

Invito tutti voi a leggere attentamente il report per avere una visione completa del nostro impegno e delle nostre realizzazioni.

Siamo consapevoli che solo attraverso un'azione collettiva potremo realizzare progressi significativi, verso una sostenibilità duratura.

Desidero ringraziarvi per il vostro supporto continuo, la vostra fiducia e partecipazione.

Siamo aperti a ulteriori discussioni sulla sostenibilità e sulle iniziative che possiamo intraprendere insieme per un futuro migliore.

Cordialmente  
**Vincenzo Abruscato**  
Amministratore Delegato





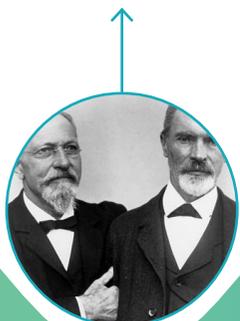
# PROFILO ORGANIZZATIVO

# NELLA STORIA DA OLTRE 165 ANNI

LA NOSTRA MISSIONE È AIUTARE LE PERSONE A VEDERE MEGLIO PER VIVERE MEGLIO

**1853**

John Jacob Bausch, ottico e imprenditore tedesco naturalizzato statunitense, chiede all'amico Henry Lomb di investire nel proprio negozio di ottica a Rochester. Grazie a "sessanta dollari e una stretta di mano" apre "J. Bausch Optician. Nel corso degli anni diviene "Bausch and Lomb Optical Company", protagonista di molte innovazioni nell'ottica.



**1875**

La produzione ricomprende anche microscopi, lenti fotografiche, montature e lenti per occhiali, binocoli e telescopi, lenti per ottica per proiettori cinematografici.



**1917**

A seguito della richiesta del luogotenente John Arthur McCready, viene ideato un paio di occhiali altamente protettivo, panoramico ed elegante: Ray-Ban Aviator.



**1954**

Bausch & Lomb si afferma come un punto di riferimento nello sviluppo di brevetti per l'invenzione in campo ottico, ricevendo diversi premi tra cui l'Oscar per Cinemascope, un sistema di ripresa cinematografica basato su lenti anamorfiche che permette di ottenere fotogrammi a largo campo.



**1861**

La società è la prima a commercializzare gli occhiali in vulcanite, un materiale sintetico ed economico, che dal 1864 permette di produrre occhiali in larga scala.



**1902**

Durante la prima guerra mondiale, per la US Army, vengono ideate lenti di precisione per la misurazione e viene sviluppato un sistema per creare le lenti dallo stampaggio in vetro.



**1937**

Inizia la commercializzazione degli occhiali da sole su larga scala e, negli anni '50, grazie al boom cinematografico, i Ray-Ban debuttano da protagonisti a Hollywood: viene ideato il modello Wayfarer e sono brevettate le lenti "impact resistant".



# NELLA STORIA DA OLTRE 165 ANNI

LA NOSTRA MISSIONE È AIUTARE LE PERSONE A VEDERE MEGLIO PER VIVERE MEGLIO

**1971**

Viene ideata la prima lente a contatto morbida al mondo, approvata dalla FDA come farmaco. Durante gli anni '80 viene creata la prima lente torica, che permette di correggere l'astigmatismo.

Bausch & Lomb Inc. Bol.N. è acquisita dalla società di private equity Warburg Pincus

**Bausch & Lomb**

Valeant Pharmaceuticals Inc. è ridenominata

**BAUSCH+Health**

**2008**

**2018**

**2024**

**2013**

**2022**

**1997**

Bausch & Lomb acquisisce diverse aziende e immette sul mercato oltre 15 nuovi prodotti che comprendono anche macchinari per la chirurgia della cataratta, refrattiva e vitreo-retinica.

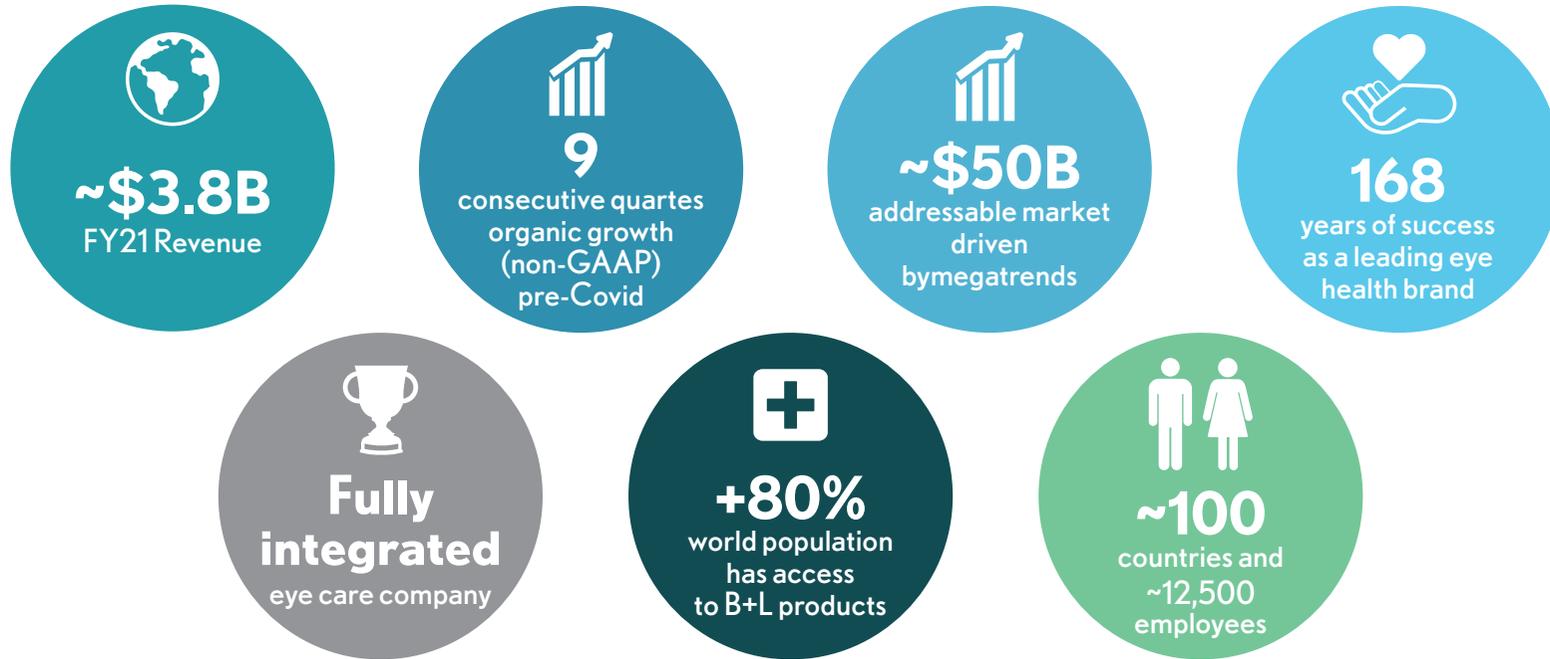
Bausch + Lomb è acquisita dal gruppo internazionale Valeant Pharmaceuticals Inc.

**BAUSCH+LOMB**

**VALEANT**

Bausch + Lomb Inc. completa il proprio spin-off da Bausch Health Inc. quotandosi in borsa come società indipendente

**BAUSCH+LOMB**



Organic growth during pre-COVID period (Q4 2017 to Q4 2019) | Source: Third party market research, 2019 and management estimates | See Slide 2 and Appendix for further non-GAAP information.

Riteniamo fondamentale guidare la nostra azienda con i valori condivisi anche dai nostri stakeholders.

**RESPONSABILITÀ:** accettiamo la responsabilità personale delle nostre azioni e ci concentriamo sulla ricerca di soluzioni e sul raggiungimento di risultati piuttosto che trovare scuse. Manteniamo le nostre promesse e i nostri impegni.

**AGILITÀ:** reagiamo rapidamente ai cambiamenti nell'ambiente interno ed esterno senza perdere slancio o visione.

**CORAGGIO:** abbiamo la volontà di agire con decisione e con coraggio, immaginando e perseguendo nuove possibilità per il nostro futuro. Difendiamo ciò che è giusto e sosteniamo chi fa altrettanto.

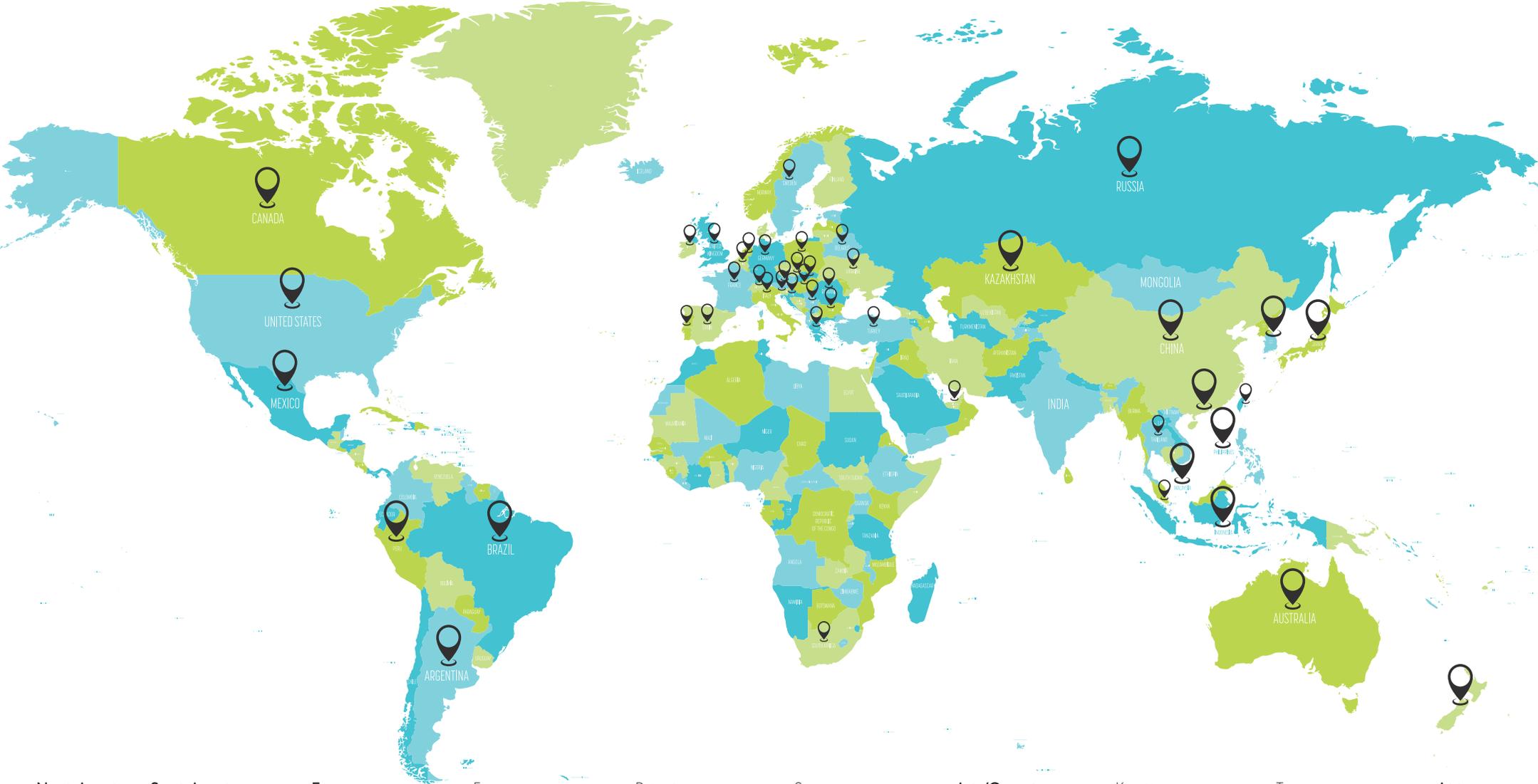
**INTEGRITÀ:** lavoriamo con i più alti standard di comportamento professionale ed etica.

Siamo trasparenti, onesti, etici ed equi in tutte le nostre interazioni; le persone si fidano di noi e della nostra parola.

**LAVORO DI SQUADRA:** raggiungiamo obiettivi comuni attraverso una comunicazione aperta ed onesta. Ci preoccupiamo gli uni per gli altri sostenendoci a vicenda.

**ORIENTAMENTO AI RISULTATI:** forniamo costantemente i risultati aziendali richiesti, rispettiamo le scadenze e gli standard di qualità, produttiva e prestazioni.

# LA NOSTRA PRESENZA NEL MONDO



**North America**

- U.S.A.
- Canada
- México

**South America**

- Argentina
- Brazil
- Peru

**Europe**

- Austria
- Belarus
- Belgium
- Bulgaria
- Croatia
- Czech Republic

France

- Germany
- Greece
- Hungary
- Ireland
- Italy
- Netherlands

Poland

- Portugal
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovakia
- Slovenia

Spain

- Sweden
- Switzerland
- United Kingdom
- Ukraine

**Asia/Oceania**

- Australia
- China
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japan

Kazakhstan

- Korea
- Malaysia
- New Zealand
- Philippines
- Singapore
- Thailand

Taiwan

- Turkey
- United Arab Emirates (UAE)

**Africa**

- South Africa

Nel 1972 è stata aperta la sede italiana di Bausch + Lomb per commercializzare la prima lente a contatto morbida, registrata ufficialmente solo un anno prima proprio da Bausch + Lomb Corporation.

Oggi abbiamo due sedi operative:

- la sede commerciale di Vimodrone (MI)
- lo stabilimento produttivo di Macherio (MB) presso cui è presente anche il dipartimento logistico

Lo stabilimento produttivo riveste un'importanza strategica per l'azienda, infatti l'impianto ogni anno produce circa 30 milioni di confezioni di liquidi per la manutenzione e disinfezione delle lenti a contatto, che vengono **esportate in oltre 87 Paesi nel mondo.**

Lo stabilimento produttivo svolge inoltre un ruolo trainante nell'economia di Macherio e di tutto

l'hinterland perché impiega personale in gran parte proveniente dal territorio di Monza e Brianza; le tecnologie utilizzate nello stabilimento sono in gran parte italiane e provengono da aziende produttrici di macchinari per l'industria farmaceutica che sono primarie aziende a livello mondiale.

Lo stabilimento **produce 11 formulazioni di liquidi per la cura delle lenti a contatto in 9 differenti formati. Gli impianti produttivi constano di 12 reattori a pressione, di volume da 1.000 a 20.000 litri, per la produzione delle soluzioni e quattro linee di riempimento asettico e confezionamento, completamente automatizzate.**

I principali mercati di fornitura ed esportazione sono i paesi della regione Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), Cina, India e Australia.



Sede commerciale di Vimodrone (Milano)



Stabilimento produttivo di Macherio (MB)

# ...I NOSTRI PRODOTTI

## VISION CARE

Lenti a contatto e soluzioni



## PHARMA

Prodotti oftalmici



## SURGICAL

Macchine e lenti intraoculari



La nostra Azienda si è sempre caratterizzata per una governance trasparente in grado di realizzare e sviluppare gli obiettivi stabiliti insieme ai principali stakeholders per generare valore nel lungo periodo. Operando nel settore oftalmico è fondamentale avere una corretta gestione della catena del valore, nonché garantire investimenti in ricerca e sviluppo.

Durante il biennio 2020-2021 l'emergenza sanitaria Covid ha impattato negativamente sulla produzione a causa dell'andamento economico globale che è stato influenzato, a più riprese, dagli effetti della crisi sanitaria e dalle misure restrittive adottate per il suo contenimento dalle autorità pubbliche di tutto il mondo, mentre non ha interessato la distribuzione che, anzi, ha registrato una ripresa costante della domanda, portando ad un aumento del volume d'affari a partire dal secondo trimestre 2021.

Altresì, il contesto molto sfidante del 2022 a causa dello scenario macroeconomico incerto, dovuto all'inflazione e al conflitto russo - ucraino, ha registrato una performance positiva in termini di vendita.

Le divisioni commerciali hanno saputo cogliere importanti opportunità di crescita grazie al lancio di nuovi prodotti, allo sviluppo dei diversi canali di vendita e in generale all'offerta di un portafoglio completo e un servizio apprezzato dai clienti. In questo contesto straordinario, caratterizzato da una congiuntura economica negativa in cui le varie limitazioni hanno continuato ad affliggere a più riprese il contesto nazionale e internazionale, siamo comunque stati in grado di registrare un incremento del fatturato, in linea con quelle che erano le nostre previsioni.

Come si vede dalla **tabella 1** nel biennio 2020-2021 il fatturato ha subito un calo significativo, ma i ricavi per il 2022 sono stati positivi e riflettono quasi il periodo economico pre-pandemico. Le divisioni commerciali hanno segnato una crescita rispetto all'anno precedente, recuperando l'impatto negativo del contesto pandemico del Covid-19 registrato negli anni 2020-2021; l'aumento dei ricavi è stato in linea o superiore a quello dei mercati in cui le business unit operano.

Tabella 1

DATI DI BILANCIO	2022	2021	2020	2019
ITALIA	72.702.913 €	66.683.688 €	60.775.547 €	74.612.584 €
UNIONE EUROPEA	25.833.281 €	18.937.220 €	26.478.899 €	29.822.719 €
EXTRA UE	26.121 €	0 €	123 €	0 €
<b>TOTALE</b>	<b>98.562.315 €</b>	<b>85.620.908 €</b>	<b>87.254.570 €</b>	<b>104.435.303 €</b>

# IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

La buona performance registrata nel corso del 2022 rappresenta una conferma delle nostre scelte strategiche nel biennio precedente, caratterizzate dalla focalizzazione su qualità dei prodotti e attenzione al cliente sia retail che wholesale. Tali scelte ci hanno consentito di **realizzare una buona gestione del periodo pandemico che ha permesso una continuità delle attività produttive**, di approvvigionamento delle materie prime e di vendita. Riteniamo che la creazione di valore economico sia fondamentale sia per sviluppare il nostro core business che per favorire un impatto positivo e produrre valore. Nella **tabella 2** è riportato il valore generato e distribuito nel corso del quadriennio 2019 - 2022. Il calcolo, effettuato come previsto dall'indicatore 201-1 degli standard GRI, permette di osservare l'impatto economico delle attività societarie a beneficio di tutti gli stakeholder.

In particolare, il valore economico generato è determinato dalla somma dei pagamenti a fornitori di beni, servizi e capitale; dei costi per salari e benefit dei dipendenti e dei pagamenti alla Pubblica Amministrazione. Tramite la quantificazione del valore economico generato è possibile misurare la ricaduta economica delle nostre attività sui nostri principali stakeholder e quindi misurare la capacità della nostra Società di creare e distribuire valore economico.

Tabella 2

DATI DI BILANCIO	2022	2021	2020	2019
Valore economico direttamente generato	107.600.234 €	109.133.084 €	94.762.708 €	113.856.769 €
Valore economico distribuito	103.525.751 €	102.018.289 €	86.813.724 €	103.011.196 €
Costi operativi	83.159.985 €	82.298.000 €	67.491.000 €	82.083.296 €
Salari e benefit dei dipendenti	19.208.966 €	18.326.000 €	17.491.000 €	18.031.589 €
Pagamenti ai fornitori di capitale	-7.385 €	20.556 €	-34.047 €	19.695 €
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	1.164.185 €	1.374.153 €	1.866.147 €	2.876.616 €
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>4.074.483 €</b>	<b>7.114.795 €</b>	<b>7.948.984 €</b>	<b>10.845.573 €</b>





**IL PERCORSO SOSTENIBILE**

**VEDERE MEGLIO PER VIVERE MEGLIO**





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

L'agenda 2030 delle Nazioni Unite si affida alle imprese per l'attuazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, in quanto soggetti di riferimento che possono indirizzare strategicamente la sostenibilità. Tema posto al centro anche nei nostri piani di sviluppo strategico, quale elemento chiave e imprescindibile per affrontare il futuro. Il contatto diretto con gli stakeholder ci permette di conoscere e comprendere le loro necessità formulando prodotti innovativi che rispettino l'ecosistema e l'ambiente. Uno dei nostri obiettivi principali è collaborare per generare impatti positivi di lungo periodo, supervisionando l'intera catena di fornitura e contribuendo proattivamente a costruire una realtà inclusiva con diverse opportunità per il futuro dell'Azienda; siamo certi che, integrando le tematiche ESG nei nostri piani industriali, potremo contribuire a realizzare alcuni dei 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030. Stiamo lavorando per integrare gli obiettivi sostenibili per il triennio 2023-2025: obiettivi di breve, medio e lungo periodo per rendere trasparenti e verificabili i nostri progressi verso la Sostenibilità. Gli obiettivi sono aggiornati annualmente al fine di creare una sinergia con l'intera catena del valore e considerando i potenziali risvolti economici, ambientali e sociali.

## I nostri STAKEHOLDER



Clienti



Associazioni  
no profit e ONG



Comunità locali



Dipendenti



Pubblica Amministrazione  
ed enti regolatori



Operatori Sanitari



Fornitori



Università  
e centri di ricerca



Business Partner

## Il nostro ruolo

Consapevoli del valore che possiamo generare e la volontà di soddisfare i nostri stakeholder, nel 2023 formalizzeremo la costituzione di un Comitato ESG Italia deputato a incrementare il percorso di sostenibilità già iniziato a livello Global.

## I nostri impegni



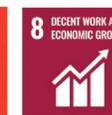
### CLIENTI

Qualità dei prodotti e dei servizi.  
Salute e sicurezza.  
Ricerca e sviluppo.



### DIPENDENTI

Diversità e pari opportunità.  
Salute e sicurezza.  
Welfare & Wellbeing.  
Attrazione dei talenti, sviluppo e formazione.



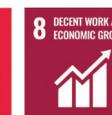
### AMBIENTE

Riduzione delle emissioni.  
Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti.  
Packaging sostenibile.



### SOCIALE

Sviluppo e tutela delle comunità locali.  
Sviluppo e gestione responsabile della catena del valore.  
Gestione responsabile del business.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

Nell'ambito del più ampio processo di analisi di materialità abbiamo identificato e analizzato i principali megatrend ESG, attuali e futuri, per identificarne i rischi, limitarne gli impatti e coglierne appieno le relative opportunità. **Ascesa digitale, cambiamento climatico e demografico, salvaguardia delle risorse e innovazione in ambito healthcare** sono alcuni dei principali megatrend che influenzano e influenzeranno le dimensioni economiche, sociali e ambientali dello sviluppo sostenibile a livello globale.

L'analisi di materialità ci permette di individuare gli aspetti legati al modello di business sostenibile più rilevanti per l'Azienda e per i nostri stakeholder, evidenziandone le interconnessioni con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Aspetti individuati preliminarmente grazie all'indagine "Global Engagement" che annualmente è sottoposta a tutti i dipendenti Bausch + Lomb. Per il biennio 2020-2021 - a causa della pandemia e durante il periodo di spin-off di Bausch + Lomb da Bausch Health - si è preferito sospendere l'indagine che invece è stata ripresa nel 2022.

## L'indagine mira a rilevare:

**IL SUSTAINABLE ENGAGEMENT INDEX,**  
che misura l'indice di coinvolgimento dei dipendenti:  
l'ultimo dato del 2022 evidenzia  
**l'80%**  
di risposte affermate

**IL SENSO DI APPARTENENZA,**  
con **l'80%**  
di risposte favorevoli

**LA RETENTION**  
dei dipendenti, grazie a cui  
**l'80%**  
dichiara di voler proseguire il percorso lavorativo in Bausch + Lomb nei prossimi anni

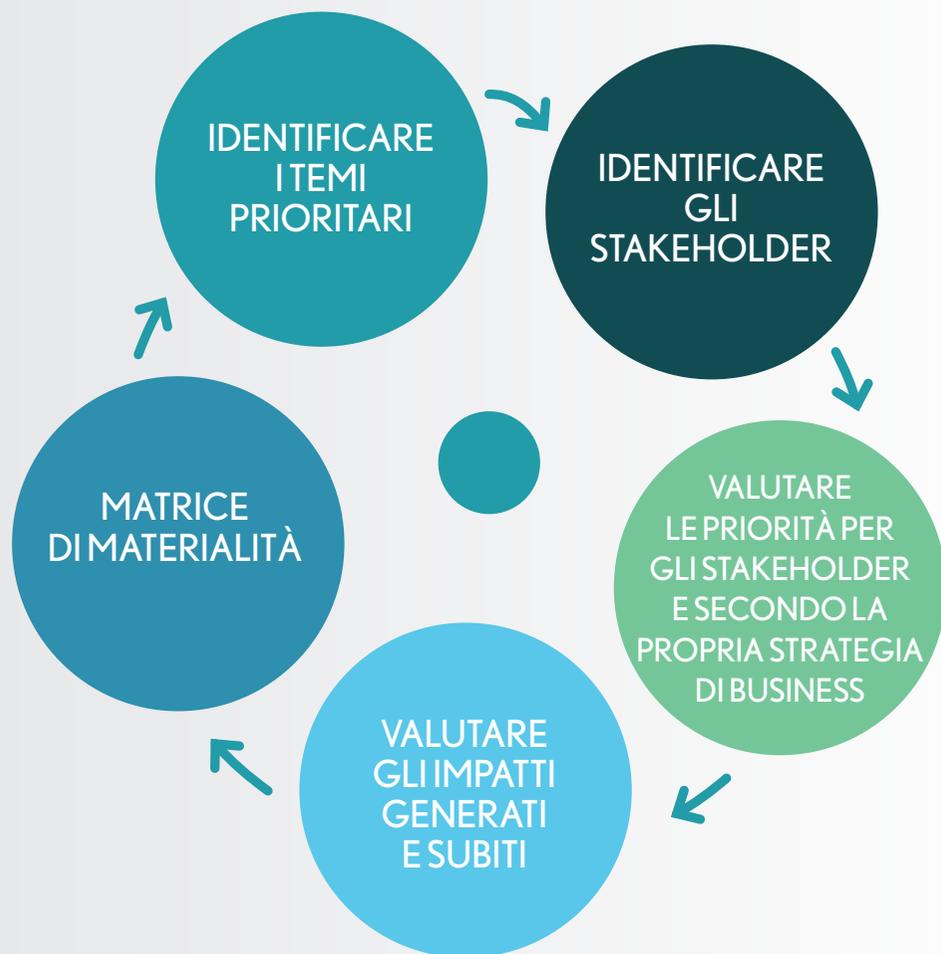
**IL CONTRIBUTO POSITIVO DEL SINGOLO,**  
nel **2022 il 93%**  
dei collaboratori ha confermato di comprendere come contribuisce con il suo lavoro alla realizzazione degli obiettivi dell'organizzazione



“ Ascesa digitale, cambiamento climatico e demografico, salvaguardia delle risorse e innovazione in ambito healthcare sono alcuni dei principali megatrend che influenzano e influenzeranno lo sviluppo sostenibile globale ”

# ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Processo, delineato sulle recenti linee guida GRI, comprende diverse fasi tra cui:



## IDENTIFICARE I TEMI PRIORITARI

Attraverso il monitoraggio costante delle aspettative dell'Azienda e degli stakeholder abbiamo potuto comprendere le aree di intervento prioritarie e identificare gli obiettivi per la creazione del valore sostenibile di lungo periodo.

TEMA PRIORITARIO	DEFINIZIONE
Salute e sicurezza	La capacità dell'azienda di mantenere un ambiente di lavoro salubre e sicuro, così come i propri prodotti.
Qualità e innovazione	Il rispetto delle attese dei clienti attraverso la fornitura di prodotti di alto livello qualitativo sviluppati in una logica di innovazione ed evoluzione continua.
Soddisfazione del cliente	La capacità dell'Azienda di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti.
Performance economica	La capacità dell'Azienda di generare e distribuire valore economico.
Ricerca e sviluppo	La capacità dell'Azienda di sviluppare progetti di ricerca e sviluppo come elementi strategici per incrementare la sua competitività.
Benessere e coinvolgimento dei lavoratori	La promozione della soddisfazione e del benessere dei lavoratori attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sereno e la valorizzazione delle loro competenze.
Diversità e inclusione	La capacità dell'Azienda di mantenere un ambiente di lavoro meritocratico e inclusivo, evitando qualsiasi tipologia di discriminazione.
Formazione e sviluppo	L'attenzione alla valorizzazione delle capacità delle proprie risorse in un'ottica di continuo miglioramento.
Relazione con il territorio	Il rispetto, la relazione e il supporto dei territori interessati dalle attività della filiera.
Impatti ambientali	L'attenzione a un'adeguata gestione delle risorse energetiche e delle emissioni dirette e indirette prodotte.
Gestione delle risorse idriche	L'attenzione a un'adeguata gestione delle risorse idriche.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## IDENTIFICARE GLI STAKEHOLDER

Per identificare i temi prioritari e procedere alla loro validazione da parte degli stakeholder rilevanti, abbiamo effettuato un'analisi approfondita del contesto e dei nostri competitor in relazione alle tematiche di sostenibilità. Grazie a questo processo siamo riusciti ad individuare tra gli ambiti tematici proposti dal GRI quelli maggiormente pertinenti alla nostra realtà.

L'analisi ci ha permesso di evidenziare le molteplici categorie di stakeholder che contribuiscono direttamente o indirettamente al nostro successo e che ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. La mappatura dei principali stakeholder ci permetterà quindi di incentivare e favorire sempre più il dialogo, la comunicazione e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza ed integrità.

La raccolta delle istanze, delle aspettative e dei punti di vista dei nostri stakeholder è stata effettuata attraverso un'attività di stakeholder engagement, un processo che prevede il coinvolgimento dei principali portatori di interesse. Come primo passo abbiamo identificato le categorie di stakeholder per noi più rilevanti. Questa fase è stata realizzata seguendo lo standard AA1000 stakeholder engagement e ha condotto all'identificazione delle seguenti categorie:



Nella seconda fase del processo di stakeholder engagement abbiamo definito le modalità di coinvolgimento. Per il primo anno di rendicontazione abbiamo preferito adottare una tipologia di engagement a **coinvolgimento indiretto**. La modalità di coinvolgimento indiretto prevede che, per ogni categoria di stakeholder, in alternativa al loro effettivo coinvolgimento, venga selezionata e analizzata la documentazione utile a ricostruire le opinioni e le istanze legate ai temi prioritari al fine di stabilirne il grado di rilevanza per i nostri stakeholder.

## VALUTARE LE PRIORITÀ PER GLI STAKEHOLDER E SECONDO LA PROPRIA STRATEGIA DI BUSINESS

Dopo aver identificato le tematiche e le categorie di stakeholder, l'attività di engagement ha permesso di identificare i temi prioritari. Infatti, per ciascuno è stato attribuito un punteggio sia per conto degli stakeholder che dell'Azienda.

Abbiamo assegnato ad ogni area una rilevanza specifica quantificata grazie a un indice numerico in una scala che va da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante). Sono stati definiti come temi materiali gli aspetti individuati che hanno raggiunto un punteggio uguale o superiore a 3 e su questi temi ci siamo posti obiettivi di miglioramento, realizzando iniziative concrete e sviluppando politiche specifiche.

## VALUTARE GLI IMPATTI SUBITI E GENERATI

Abbiamo infine condotto l'analisi per individuare gli impatti subiti da parte dell'Azienda e quelli generati. Abbiamo considerato oltre alle tematiche ESG anche le attività finanziarie significative da cui possono scaturire rischi e opportunità che possono influenzare creazione di valore nel medio - lungo periodo.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## SVILUPPARE LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Attraverso l'analisi di materialità e il coinvolgimento dei nostri stakeholder è stato possibile sviluppare la matrice di materialità che sintetizza graficamente la relazione tra la rilevanza attribuita ai temi da parte della nostra Società e dei suoi portatori di interesse.

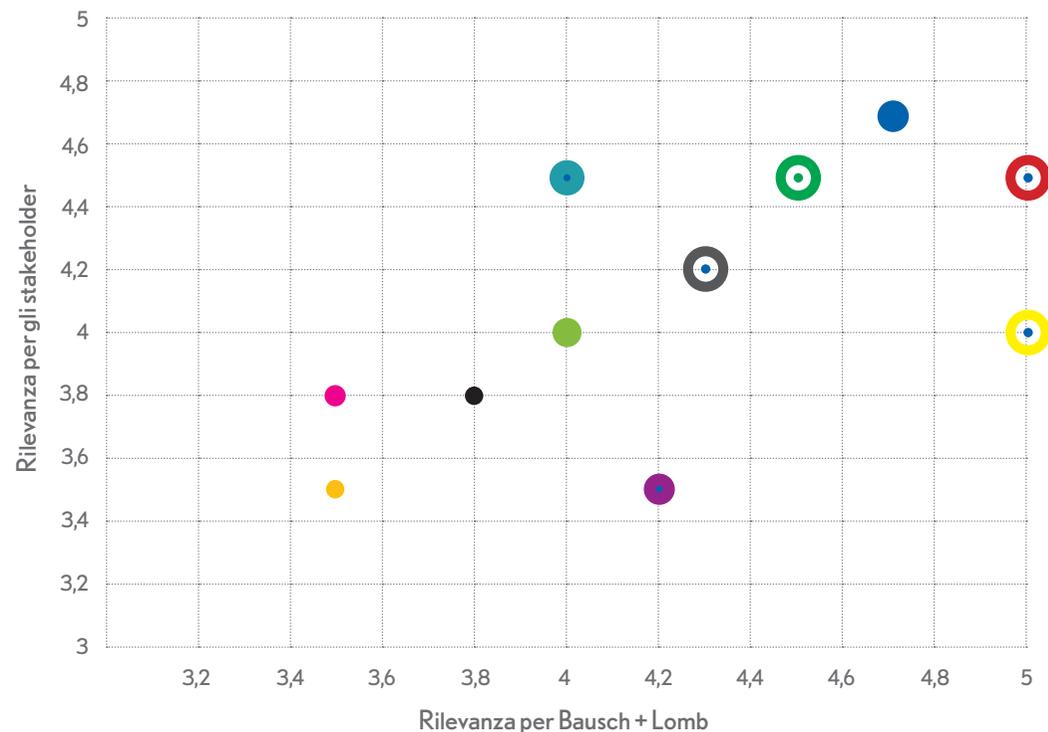
La matrice di materialità evidenzia, quindi, graficamente il grado di rilevanza dei temi prioritari sia per i nostri stakeholder (rappresentata sull'asse delle ordinate), che per Bausch + Lomb (rappresentata sull'asse delle ascisse). La dimensione dei punti presenti nel grafico rappresenta invece la rilevanza finanziaria delle tematiche individuate, distinta in tre livelli: alta, media e bassa.

In questo modo, oltre ad evidenziare il grado di rilevanza dei temi in ottica di sostenibilità, siamo riusciti ad esprimere gli impatti che i diversi temi possono avere in ottica finanziaria e quindi come essi possono impattare, sia positivamente che negativamente, il business e l'andamento dell'Azienda in un'ottica che si avvicina al concetto di doppia materialità.

Il principio della doppia materialità, introdotto per la prima volta con la proposta di Direttiva della Commissione Europea del 21 aprile 2021 relativa al Corporate Sustainability Reporting, prevede infatti che non si debba solo tenere conto di come le tematiche di sostenibilità possano influenzare l'andamento della Società, ma anche come le azioni e le operazioni della Società possono influenzare le tematiche di sostenibilità, includendo quindi sia la considerazione degli impatti di natura ambientale e sociale, sia i potenziali impatti di natura finanziaria. In questo modo, si riesce a fornire una rappresentazione più ampia e veritiera dell'importanza delle tematiche di sostenibilità e dei temi emersi nel processo di individuazione e ascolto dei propri stakeholder.

“ Le tematiche di sostenibilità influenzano l'andamento della Società, così come le azioni e le operazioni della Società influenzano le tematiche di sostenibilità ”

## MATRICE DI MATERIALITÀ



### TEMATICHE MATERIALI

- GESTIONE AMBIENTALE
- FORMAZIONE E SVILUPPO
- BENESSERE DEL PERSONALE
- SALUTE E SICUREZZA
- RICERCA E SVILUPPO

### RELAZIONE CON IL TERRITORIO

- DIVERSITÀ E INCLUSIONE
- CUSTOMER SATISFACTION
- QUALITÀ E INNOVAZIONE
- GESTIONE RISORSE IDRICHE
- PERFORMANCE ECONOMICA

### RILEVANZA FINANZIARIA

- ALTA
- MEDIA
- BASSA



# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA



# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

## La gestione del capitale ambientale

L'attività produttiva di Bausch + Lomb Italia è strutturata nel rispetto dei principi di salvaguardia ambientale con l'obiettivo di minimizzare gli impatti provocati dall'attività e generare un valore sostenibile di medio - lungo periodo. Quotidianamente adottiamo le misure necessarie nel rispetto delle nostre politiche in materia di salute, sicurezza e ambiente e cerchiamo di integrare sempre nuove misure per raggiungere l'obiettivo NET Zero 2050. Per noi rispettare l'ambiente significa migliorarci contribuendo a generare una società finanziariamente, socialmente ed ecologicamente sostenibile.

A tal fine promuoviamo il coinvolgimento dei principali stakeholders esterni ed interni, sensibilizzandoli e sviluppando un dialogo costruttivo con l'obiettivo di creare una strategia per mitigare il cambiamento climatico e creare valore per l'Azienda.

Mentre lavoriamo per migliorare la vita delle persone con i nostri prodotti per la salute oculare, vediamo il continuo progresso ESG come un contributo vitale al nostro successo a lungo termine.

### SCHEMI DI CERTIFICAZIONE

#### > SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

conforme alla normativa ISO 45001

#### > SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE conforme alla normativa ISO 14001

#### > SISTEMA DI GESTIONE DI QUALITÀ PER DISPOSITIVI MEDICI

conforme alla normativa ISO 13485

#### > SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ conforme alla normativa ISO 9001

Annualmente destiniamo parte degli utili per realizzare nuovi investimenti per l'adeguamento delle infrastrutture e delle apparecchiature di processo; stiamo anche proseguendo negli investimenti volti all'ammodernamento di impianti obsoleti per ridurre gli impatti ambientali e i consumi energetici.

Nel biennio 2020-2021 si sono effettuati investimenti per oltre € 1.5 milioni, che hanno interessato:

- **l'installazione di due nuovi impianti di condizionamento di aree produttive a contaminazione controllata e sterili con motori ad alta efficienza**, in sostituzione di due impianti obsoleti;
- **la sostituzione** in quasi tutte le aree dello stabilimento degli apparati illuminanti tradizionali **con lampade LED, introducendo anche lo spegnimento e l'accensione automatica con sensori di movimento**;
- **lo sviluppo di uno studio di fattibilità e del progetto preliminare di un impianto di trigenerazione**, la cui realizzazione verrà valutata come parte del piano di investimento del 2023-24;
- **il completamento della modifica di stampo e macchina di assemblaggio**, presso fornitore terzo, per portamenti, per adeguamento ai nuovi regolamenti del Regolamento Europeo dei Dispositivi Medici (European medical devices regulation 2017/45);
- **l'acquisto di stampanti laser per la gestione dei dati variabili di prodotto**, in accordo ai requisiti del nuovo regolamento europeo per i dispositivi medici (UDI-Unique Devices Identification).

Investimenti proseguiti nel 2022 per un valore di € 1.9 milioni e inseriti nel piano quinquennale di adeguamento delle infrastrutture e delle apparecchiature di processo, oltre agli investimenti per gli impianti di ammodernamento già in essere:

- nuova linea di inflaconamento in sostituzione a quella precedente considerata obsoleta;
- opere di adeguamento dei locali sterili e degli impianti di condizionamento;
- sostituzione di un impianto obsoleto di condizionamento per l'area di preparazione delle soluzioni;
- acquisto di strumentazione di laboratorio chimico e microbiologico per adeguamento alle norme standard di Data Integrity.

Nel corso del 2021 è stato eseguito l'audit del sistema di gestione integrato salute, sicurezza e ambiente e ha certificato il passaggio dalla norma OHSAS 18001 alla nuova norma ISO 45001, confermando anche la certificazione ISO 14001. Infine, in **collaborazione con Legal Manufacturer B&L Inc.**, sono in corso le attività di **adeguamento al nuovo Regolamento europeo dei dispositivi medici (EUMDR)** che

# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

comporterà la ricertificazione del sistema di gestione qualità entro il 2027.

Il rispetto per l'ambiente e la gestione attenta del capitale ambientale rappresentano gli elementi chiave per garantire la competitività e la sostenibilità, in quanto consideriamo le risorse naturali un valore fondamentale e patrimonio di tutti da tutelare e proteggere.

Come menzionato all'interno del nostro Codice Etico, il rispetto per l'ambiente si concretizza in due modi: **attraverso il meticoloso rispetto delle normative in materia ambientale** e, in secondo luogo, attraverso il nostro impegno costante per **favorire l'adozione di atteggiamenti che siano il più possibile responsabili nei confronti dell'ambiente**. Evitare dunque comportamenti dannosi e promuovere una gestione responsabile delle risorse utilizzate diventa una delle nostre prerogative.

Consapevoli di come l'impatto delle attività umane sia un tema urgente la cui soluzione si basa sull'impegno e sugli sforzi di tutti (governi, aziende e cittadini), anche noi come azienda abbiamo la volontà, e percepiamo la necessità, di assumerci la responsabilità e l'impegno di integrare nei nostri obiettivi di crescita l'osservanza delle prassi che si sono dimostrate efficaci nella tutela dell'ambiente e nell'utilizzo responsabile delle risorse.

Tale consapevolezza ci ha spinti a ricercare modalità operative finalizzate alla riduzione degli impatti. In particolare, ci vogliamo impegnare a monitorare le nostre performance di sostenibilità in un'ottica di miglioramento continuo. La realizzazione del presente Bilancio e il suo progressivo aggiornamento negli anni futuri saranno di aiuto nel monitoraggio di tali iniziative.

La riduzione dei propri impatti negativi è una tematica che negli ultimi anni ha acquisito un'attenzione crescente che richiede un impegno concreto. A tal fine, noi di Bausch + Lomb ci impegniamo ad adottare una sempre più attenta gestione degli aspetti ambientali relativi alle diverse attività e a promuovere internamente la sensibilizzazione sui temi di tutela dell'ambiente sia tra i dipendenti, che tra il management.

La riduzione dei nostri consumi energetici ci permetterà anche di essere maggiormente indipendenti e resilienti alle forti fluttuazioni dei prezzi che hanno caratterizzato il mercato elettrico a partire dalla fine del 2021 e per tutto il 2022, a causa della scarsità degli approvvigionamenti di gas nel contesto energetico internazionale e dalla contestuale diminuzione della ventosità nel nord-Europa prima, e poi dagli eventi successivi al conflitto tra Russia e Ucraina. Aumenti che sono stati considerevoli e si presume siano di lunga durata.

Tale particolare situazione ci ha portati anche alla valutazione dell'installazione di pannelli fotovoltaici al fine di autoprodurre una quota dell'energia utilizzata nei nostri processi produttivi. L'autoconsumo di una quota del fabbisogno energetico può quindi favorire una riduzione dei costi di produzione a beneficio del vantaggio competitivo. Possedere una fonte di energia stabile e a prezzo fisso permette di poter programmare più efficacemente l'attività produttiva della società specialmente in un contesto di prezzi molto volatile, sensibile e ricettivo agli eventi che si verificano nei mercati globali.

## OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2023-2025

- > **Parco auto e green mobility:** entro il 2023 il 40% della flotta aziendale sarà ibrida ed entro il 2026 la quota sarà del 100%.
- > **Plant Macherio:** duplice progetto: studio di fattibilità di un impianto di pannelli solari e progetto di trigenerazione con implementazione entro il 2024 che comporterà una riduzione delle emissioni di circa il 20%.
- > **Ufficio Vimodrone:** studio di fattibilità per un impianto di pannelli solari.
- > **Direzione commerciale:** processo di dematerializzazione dei materiali marketing e, per la divisione pharma, dei documenti di rilevazione dei campioni distribuiti.
- > **Sensibilizzare le nostre persone:** promuovere una cultura dell'innovazione e responsabilizzare i dipendenti coinvolgendoli negli eventi annuali aziendali a tematica ESG e con formazione interna.



# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

Crediamo che il rispetto dell'ambiente possa essere un elemento di differenziazione che possa caratterizzare anche i nostri progetti e le nostre attività. In quest'ottica, seguiamo con particolare attenzione l'evoluzione della legislazione in materia ambientale, sia a livello nazionale che a livello europeo, e ci impegniamo a gestire con diligenza le nostre attività affinché siano conformi con tali norme. Ci impegniamo inoltre ad implementare continui miglioramenti ai nostri processi produttivi, affinché le nostre produzioni non siano solamente più efficienti in termini di output economico, ma anche in termini di impatto ambientale.

Questa lunga serie di azioni è testimone palese del costante impegno attivo che approfondiamo quotidianamente nelle nostre attività per renderle maggiormente efficienti nei confronti dell'ambiente. In generale, con la nostra politica di gestione delle tematiche ambientali ci impegniamo a:

- effettuare controlli continui del processo di produzione con l'intento di **monitorare gli aspetti/impatto ambientali** relativi;
- **comunicare in modo coerente e trasparente** le nostre prestazioni ambientali;
- **razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche** in un'ottica di efficienza economica e ambientale;
- rispettare la legislazione e le normative vigenti;

- **identificare misure appropriate di riduzione dei nostri consumi energetici e incrementare l'utilizzo di fonti di energia alternative e rinnovabili**, in favore di una progressiva decarbonizzazione;
- **tutelare l'ambiente** tramite l'identificazione sistematica dei potenziali rischi, la valutazione dei loro possibili effetti, la prevenzione degli effetti negativi e l'adozione di misure di contenimento dei fenomeni di inquinamento anche attraverso l'utilizzo delle migliori tecniche disponibili, grazie alle conoscenze tecniche acquisite;
- **gestire i rifiuti** in modo da privilegiare, laddove possibile, il recupero e il riciclo piuttosto che lo smaltimento e ridurre in generale la loro produzione, con il fine di contribuire alla realizzazione di un'economia circolare.

Il nostro costante impegno è concretamente visibile sia nello stabilimento produttivo di Macherio (MB) che nella sede commerciale di Vimodrone (MI):

- **abbiamo eliminato la maggior parte della plastica monouso consumata**: utilizziamo materiale di consumo riciclabile (bicchieri e palettine del caffè), è presente il dispenser dell'acqua e sono fornite bottiglie personalizzate ricaricabili per tutti i dipendenti, mentre per gli ospiti esterni mettiamo a disposizione lattine di alluminio e brocche in vetro, entrambe in materiale ricaricabile.
- in tutti gli uffici commerciali **sono presenti cestini per la raccolta differenziata** e il riciclo corretto dei rifiuti.

## La gestione dei consumi energetici

Poniamo una particolare attenzione al nostro impatto sull'ambiente e da diverso tempo ci impegniamo attivamente per gestire correttamente l'utilizzo dell'energia e i relativi consumi.

La quota maggiore dei nostri consumi energetici è relativa alle varie attività produttive, mentre una parte meno consistente è relativa al riscaldamento e al raffrescamento degli ambienti lavorativi.

La nostra volontà e il nostro impegno sono focalizzati sull'adozione di attività che consentano di ridurre il consumo di energia, come la sensibilizzazione e l'adozione di comportamenti responsabili del personale e gli investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie maggiormente efficienti dal punto di vista energetico. La quota maggiore del nostro fabbisogno energetico viene soddisfatto tramite l'acquisto e l'utilizzo di gas naturale, che nel 2022 ha rappresentato circa il 65% del totale complessivo, mentre la restante quota è rappresentata dal consumo di energia elettrica prelevata dalla rete. Come è possibile osservare nella



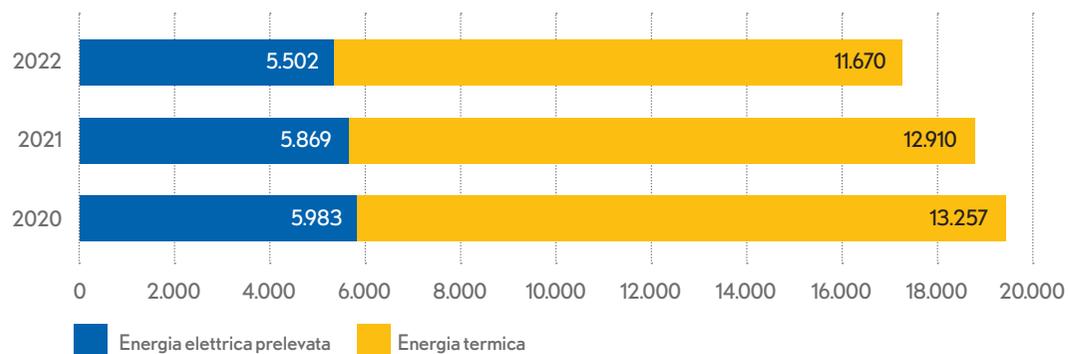
# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

tabella sottostante, rispetto al 2021 siamo riusciti a ridurre i nostri consumi energetici del 8,5% che già nel 2021 erano diminuiti del 2,4%, per una riduzione complessiva nel triennio dell'11%, a testimonianza dei costanti impegni profusi in questi anni per la riduzione dei nostri impatti, anche in una logica di efficienza economica. Infatti, sono diminuiti sia i consumi di energia elettrica (-6,25% rispetto al 2021 e riduzione complessiva nel triennio del -8%), che i relativi consumi di energia termica (-9,5% rispetto al 2021 e una riduzione complessiva nel triennio pari a circa il -12%).

Fonte di Energia	U.D.M.	2022	2021	2020
<b>Energia Elettrica</b>	<b>MWh</b>	<b>5.502</b>	<b>5.869</b>	<b>5.983</b>
Sede di Macherio	MWh	5.343	5.684	5.783
Sede di Vimodrone	MWh	159	185	200
<b>Energia Termica</b>	<b>MWh</b>	<b>11.670</b>	<b>12.909</b>	<b>13.257</b>
da gas naturale <sup>1</sup>	MWh	9.723	10.833	11.585
da Gasolio per vetture aziendali <sup>2</sup>	MWh	1.947	2.076	1.672
<b>Consumi gas refrigeranti</b>	<b>MWh</b>	<b>0</b>	<b>4,45</b>	<b>48</b>

<sup>1</sup>Potere Calorifico Inferiore: 35,74 MJ/m<sup>3</sup>. Fonte: "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2020", DEFRA  
<sup>2</sup>Potere Calorifico Inferiore: 36,3525 MJ/l. Fonte: "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2020", DEFRA

Trend consumi energetici



Anche nel 2023 verrà implementato un progetto di riduzione dei consumi energetici come parte del piano strategico dello stabilimento di Macherio, il nostro impianto più energivoro a cui è attribuita la quasi totalità dei nostri consumi energetici.

I consumi energetici sono direttamente correlati alla produzione di emissioni inquinanti, che saranno dettagliate nel capitolo successivo. Abbiamo infatti previsto di mappare e rendicontare la produzione di emissioni in modo tale da riuscire ad elaborare una strategia di riduzione delle stesse, come parte delle buone pratiche che vogliamo mettere in atto. Il monitoraggio continuo di questa tipologia di esternalità ci aiuterà quindi nell'efficace programmazione delle strategie future di abbattimento.

# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

## La gestione delle emissioni

Le emissioni inquinanti si differenziano in tre categorie: emissioni scope 1, connesse all'utilizzo delle fonti energetiche gestite direttamente da noi, le emissioni scope 2, cioè le emissioni indirette derivanti dalla produzione dell'energia elettrica nel territorio nazionale che ci serve per soddisfare il nostro fabbisogno energetico, ed infine le emissioni scope 3 che contemplano tutte quelle emissioni indirette generate a monte e a valle del nostro processo produttivo, cioè tutte quelle emissioni prodotte dai materiali fino all'arrivo presso i nostri impianti e tutte quelle generate una volta che vengono distribuiti i prodotti finiti. A partire da quest'anno abbiamo voluto iniziare monitorando le emissioni di tipo scope 1 e 2, cioè quelle su cui le nostre scelte di produzione possono avere un impatto diretto maggiore.

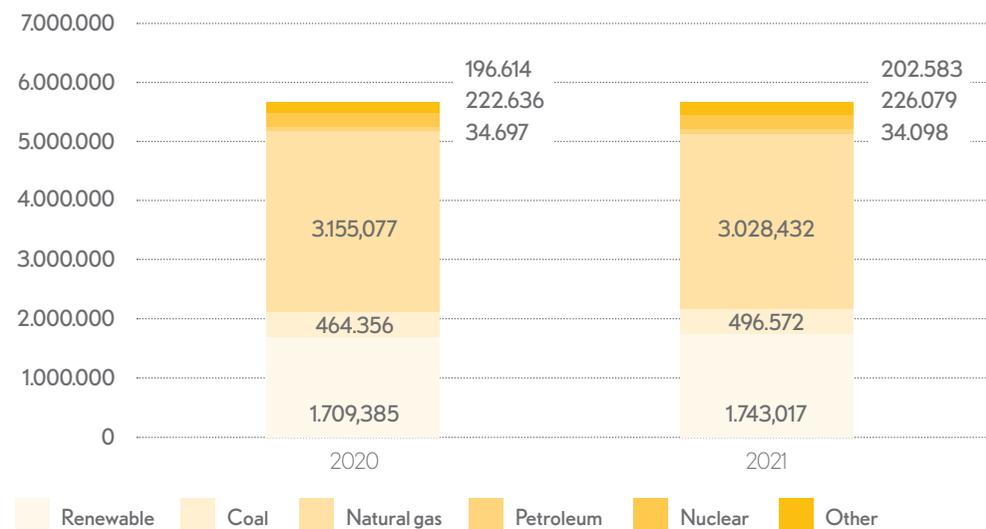
Le nostre emissioni dirette di gas serra (Scope 1), cioè quelle derivanti dalle fonti gestite direttamente, sono determinate principalmente dal funzionamento degli impianti e dei macchinari di proprietà dell'azienda, come ad esempio gli impianti termici (consumo di gas naturale), e in misura minore dall'utilizzo delle autovetture del parco auto aziendale e dei gas utilizzati negli impianti di condizionamento.

Le emissioni indirette di gas serra (Scope 2) sono invece determinate dalle emissioni generate per la produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

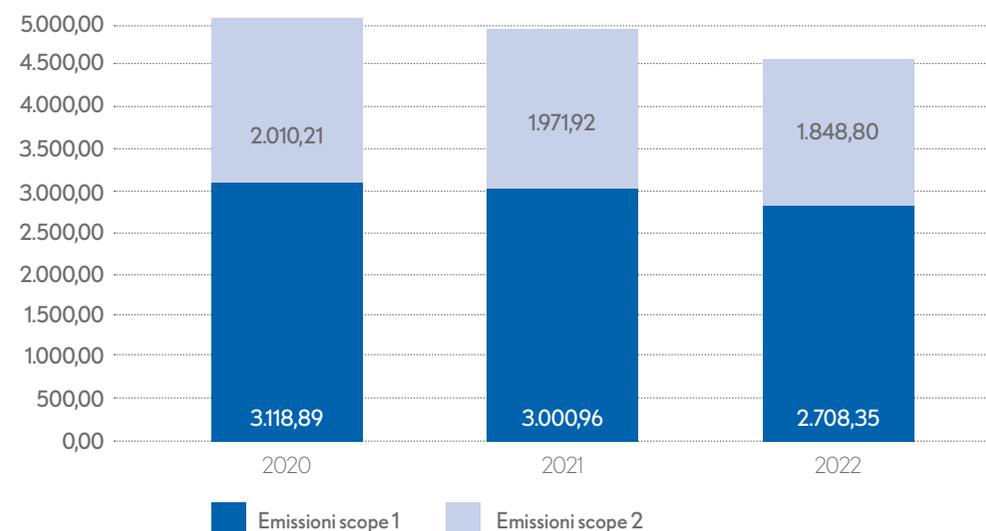
Lo standard di rendicontazione del GRI Sustainability Reporting Standard prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: un approccio definito "Location-based" ed un approccio definito "Market-based".

L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico utilizzato per la produzione di energia elettrica. La definizione di tale fattore di emissione prende in considerazione le emissioni medie, misurate in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, generate per la produzione di 1MWh di energia elettrica in tutto il territorio nazionale, cioè, considerando l'insieme delle fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione (fonti rinnovabili, carbone, gas naturale, prodotti petroliferi e così via). L'approccio "Market-based" prevede, invece, l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica, che specifica il mix energetico realmente utilizzato per la produzione dell'energia acquistata. In assenza di specifici accordi contrattuali tra le società ed il fornitore di energia elettrica, come ad esempio l'acquisto di Garanzie di Origine che certificano la produzione tramite fonti rinnovabili di una determinata percentuale dell'energia acquistata, per effettuare il calcolo delle emissioni tramite questo approccio viene utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. Nel nostro caso, per il calcolo delle emissioni "Market Based" è stato possibile utilizzare i fattori di emissione forniti dal nostro provider di energia elettrica.

## Mix energetico 2021 (energia prelevata)



## Emissioni totali (Scope 1 e 2 "Location Based")



# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

Fonte emissioni <sup>1</sup>	U.D.M.	2022	2021	2020
<b>Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)</b>	<b>t CO2 eq.</b>	<b>2.708,35</b>	<b>3.000,96</b>	<b>3.118,89</b>
Da combustione gas naturale	t CO2 eq.	2.180,60	2.429,64	2.598,21
Da utilizzo vetture aziendali	t CO2 eq.	527,75	562,76	453,29
Da utilizzo gas refrigeranti	t CO2 eq.	0	8,56	67,39
<b>Emissioni di gas serra (Scope 2 - Location based)</b>	<b>t CO2 eq.</b>	<b>1.848,80</b>	<b>1.971,92</b>	<b>2.010,21</b>
Sede di Macherio	t CO2 eq.	1.795,29	1.909,66	1.943,01
Sede di Vimodrone	t CO2 eq.	53,51	62,26	67,20
<b>Emissioni di gas serra indirette (Scope 2 - Market based)</b>	<b>t CO2 eq.</b>	<b>2.564,11</b>	<b>2.734,87</b>	<b>2.787,97</b>
Sede di Macherio	t CO2 eq.	2.489,90	2.648,52	2.694,77
Sede di Vimodrone	t CO2 eq.	74,22	86,35	93,20
<b>Totale 1+2 Location Based</b>	<b>t CO2 eq</b>	<b>4.557,15</b>	<b>4.972,89</b>	<b>5.129,10</b>
<b>Totale 1+2 Market Based</b>	<b>t CO2 eq</b>	<b>5.272,46</b>	<b>5.735,83</b>	<b>5.906,86</b>

Intensità energetica	U.D.M.	2022	2021	2020
<b>Energia utilizzata</b>	<b>MWh</b>	<b>17.172</b>	<b>18.778</b>	<b>19.240</b>
<b>Emissioni</b>	<b>t CO2 eq</b>	<b>4.557,15</b>	<b>4.972,89</b>	<b>5.129,10</b>
<b>Ricavi</b>	<b>€</b>	<b>108.000.000</b>	<b>109.000.000</b>	<b>95.000.000</b>
<b>Intensità energetica</b>	<b>KWh/€ di ricavi</b>	<b>0,16</b>	<b>0,17</b>	<b>0,20</b>
<b>Intensità emissioni</b>	<b>KgCO2eq/€ di ricavi</b>	<b>0,042</b>	<b>0,046</b>	<b>0,054</b>

La fonte dalla quale proviene la quota maggioritaria di energia elettrica è rappresentata dal gas naturale, che infatti conta circa il 55%, mentre la quota del rinnovabile rappresenta circa il 30%. La restante quota è suddivisa tra carbone (8%) e altre fonti, come nucleare e petrolio, che contano per il restante 7%.

La quota di energia prodotta tramite fonti rinnovabili è aumentata durante gli anni e questo, oltre all'efficientamento e ad un minor utilizzo della risorsa, ha permesso un abbattimento delle emissioni associate del 6,24% tra il 2021 ed il 2022, mentre l'anno precedente l'abbattimento era stato più contenuto, per una diminuzione delle emissioni Scope 2 Location Based dal 2020 al 2022 dell'8%.

Il minor utilizzo del gas naturale come combustibile per alimentare i processi industriali e per il riscaldamento ed il raffrescamento degli ambienti lavorativi, ha permesso anche una riduzione delle emissioni di tipo Scope 1. In questo caso l'abbattimento è stato dell'10% tra il 2020 ed il 2021 e del 4%, per una notevole riduzione complessiva del 13%.

Il congiunto abbattimento delle emissioni scope 1 e scope 2 ci ha permesso di abbattere le nostre emissioni totali Location Based del 11,25% (-3% tra il 2020 ed il 2021 e -8,4% nell'ultimo anno). Coerentemente a quanto si affermava prima, dalle tabelle è facile notare che una parte consistente delle emissioni sono associate alle attività produttive dello stabilimento di Macherio (87%).

Più trascurabili sono invece le esternalità negative connesse alle attività svolte presso la sede di Vimodrone (13%).

Questi trend positivi, nell'utilizzo di energia termica ed elettrica e nella produzione di emissioni inquinanti, hanno avuto un effetto positivo anche sull'intensità energetica, cioè il quantitativo di KWh di energia che servono per la produzione di ogni unità di ricavi, e sull'intensità nelle emissioni, cioè i kg di emissioni prodotte per ogni euro di ricavo generato.

I due indici di fatto mostrano una contrazione nel periodo di riferimento, il che significa un aumento di efficienza nella produzione. In particolare, l'intensità energetica si è ridotta del 20% nel triennio 2020-2022. Discorso analogo può essere fatto per l'indice di intensità delle emissioni, che è diminuito anch'esso del 22% nel periodo preso in considerazione.

# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

## La gestione dei rifiuti e il loro riciclo

Da molti anni, una delle nostre volontà, tradotta in concreti obiettivi aziendali annuali, è quella di impegnarci costantemente ad adottare tutti gli accorgimenti necessari per evitare o contenere al massimo i possibili impatti legati alla produzione di rifiuti, con particolare attenzione a quelli pericolosi, nonché limitarne la loro creazione in un'ottica di efficientamento con risultati positivi sia in termini economici che in termini ambientali.

Codice CER	DESCRIZIONE	U.D.M	2022	2021
6*	Rifiuti dei processi chimici inorganici	t	0,02	0,06
7*	Rifiuti dei processi chimici organici	t	2.028,77	1.973,61
8*	Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura ed uso di rivestimenti (pitture, vernici e smalti vetrati), adesivi, sigillanti e inchiostri per stampa	t	0,02	0,02
15*	Rifiuti da imballaggio; assorbenti, stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi (non specificati altrimenti)	t	453,54	407,63
16*	Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	t	545,88	1.215,29
17*	Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno proveniente da siti contaminati)	t	5,16	4,97
18*	Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario o da attività di ricerca collegate (tranne i rifiuti di cucina e ristorazione non direttamente provenienti da trattamento terapeutico)	t	2,32	2,83
20*	Rifiuti urbani (rifiuti domestici e assimilabili prodotti da attività commerciali e industriali nonché dalle istituzioni) inclusi i rifiuti della raccolta differenziata	t	0,06	0,69
<b>Totale<sup>3</sup></b>		<b>t</b>	<b>3.017,77</b>	<b>3.605,1</b>

<sup>3</sup> I dati si riferiscono agli stabilimenti di: Macherio, Origgio e Biassono

I dati relativi ai rifiuti vengono raccolti attraverso formulari appositi, il registro rifiuti e il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD) e la loro gestione e trattamento sono affidati a un soggetto terzo, che opera in conformità con le leggi nazionali ed europee che regolamentano la materia. Tutti i rifiuti prodotti nelle nostre attività produttive vengono raccolti e conferiti ai soggetti incaricati per essere avviati alle operazioni di smaltimento, secondo le modalità e le tempistiche previste.

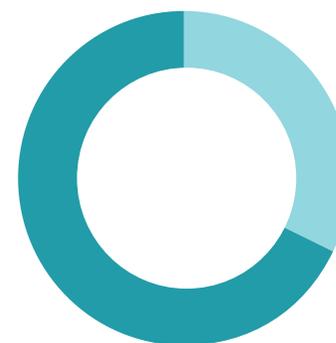
### Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	U.D.M	2022	2021
Pericolosi	t	2.046,69	2.053,31
Non pericolosi	t	971,08	1.551,79
<b>Totale<sup>4</sup></b>	<b>t</b>	<b>3.017,77</b>	<b>3.605,1</b>

<sup>4</sup> I dati si riferiscono agli stabilimenti di: Macherio, Origgio e Biassono

Una corretta gestione delle risorse e degli scarti di produzione ha permesso di registrare un trend positivo anche in questo campo. La quantità di rifiuti prodotti nel 2022 è stata inferiore del 16,29% rispetto alla performance registrata nel 2021, ad ulteriore testimonianza degli sforzi profusi per il contenimento dei nostri impatti negativi sull'ambiente.

#### Tipologie di rifiuti 2022



● Pericolosi ● Non pericolosi

#### Principali categorie di rifiuti 2022



● Codice 7 ● Codice 15 ● Codice 16

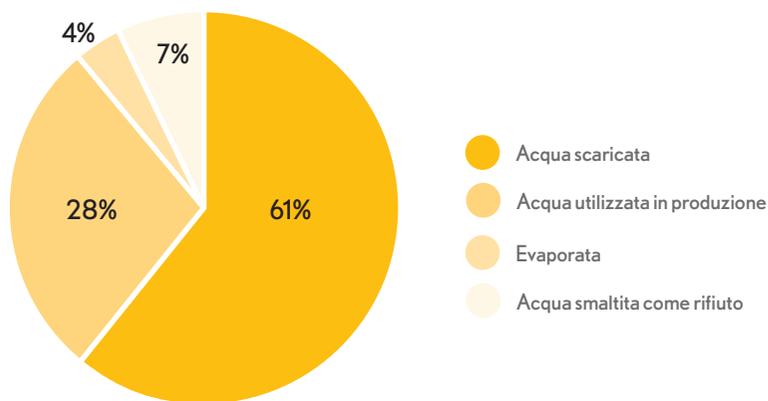
# LA PRODUZIONE SOSTENIBILE IN ITALIA

## La gestione delle risorse idriche in Italia

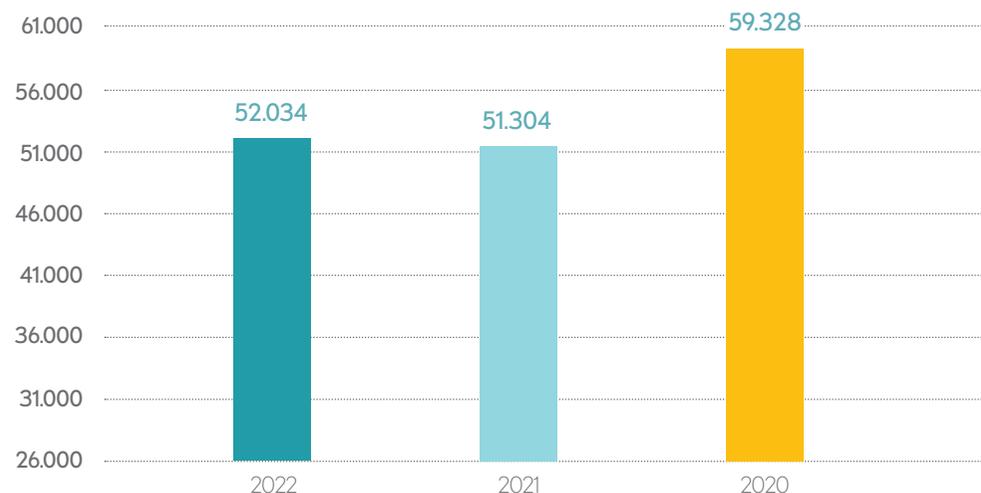
L'acqua è la principale materia prima della produzione di soluzioni per lenti a contatto, costituendone oltre il 95% del contenuto. Per questa ragione, da sempre l'attenzione alla riduzione degli sprechi di acqua e il contenimento dell'inquinamento degli scarichi sono stati elementi prioritari delle nostre strategie ambientali. Nel nostro stabilimento di Macherio, non sono presenti sostanze potenzialmente pericolose negli scarichi e non sono stati rilevati incidenti di non conformità per i limiti di scarico, così come regolamentato dal D. Lgs 152/06 (Parte III, Allegato 5, tab.3).

Consumi stabilimento Macherio	U.D.M	2022	2021	2020
Acqua prelevata	m <sup>3</sup>	23.569	27.295	33.128
Acqua scaricata	m <sup>3</sup>	14.308	17.388	22.180
Quantità non scaricata	m <sup>3</sup>	9.261	9.907	10.948
Acqua utilizzata in produzione	m <sup>3</sup>	6.740	7.489	8.076
Evaporazione	m <sup>3</sup>	875	858	892
Acqua smaltita come rifiuto	m <sup>3</sup>	1.646	1.560	1.980

## Uso della risorsa idrica: acqua utilizzata 2022



## Andamento consumi idrici



Anche i consumi idrici totali hanno subito un decremento tra il 2020 e il 2022. Sebbene gli stessi siano rimasti invariati tra il 2021 ed il 2022, è stato tra il 2020 ed il 2021 che si è registrato un contenimento pari quasi al 14%. Ciò anche grazie all'installazione presso la sede di Macherio di un'apparecchiatura a osmosi inversa; è stato, inoltre, implementato un sistema di monitoraggio delle acque reflue, per ridurre la produzione di acque reflue e valutare le strategie di conservazione dell'acqua.

Il contenimento dei consumi idrici della sede di Macherio è reso evidente dalla tabella in precedenza: tra il 2020 ed il 2021 il risparmio è stato del 17,6% e tra il 2021 ed il 2022 del 13,65%, per una riduzione complessiva nel triennio del 28,85%. Anche in quest'area è quindi possibile affermare che la maggiore attenzione posta, oltre agli specifici interventi di efficientamento realizzati, si sono dimostrati efficaci nel pervenire ad una riduzione progressiva nel consumo.

L'impegno è quello di riuscire a contenere anche negli esercizi futuri il ricorso alla risorsa, coerentemente a quanto stabilito anche per le altre materie prime e le altre fonti nei nostri obiettivi di miglioramento futuri in ambito ESG per riuscire a realizzare un miglioramento a 360 gradi con riferimento alla sfera ambientale.



**LE PERSONE** IN BAUSCH + LOMB ITALIA

# LE PERSONE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

## Le persone

Bausch + Lomb da sempre riconosce l'importanza delle persone, le quali assumono un ruolo centrale nel favorire il perseguimento delle strategie e il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. Ogni persona, grazie alle proprie competenze specifiche, contribuisce alla crescita di Bausch + Lomb. Per Bausch + Lomb le persone rivestono un ruolo primario nello sviluppo dell'Azienda che si impegna a valorizzarle sia a livello personale che a livello professionale garantendo la creazione e il mantenimento di un clima aziendale positivo improntato sulla trasparenza, sul rispetto e sulla fiducia reciproci che favorisca il coinvolgimento e la motivazione dei collaboratori. Bausch + Lomb, ritenendo importante agevolare l'equilibrio tra vita personale - familiare e vita lavorativa, ha confermato il lavoro agile per il 20% del monte ore settimanale ordinario, già introdotto prima dell'emergenza sanitaria. È, inoltre, possibile lavorare dalle diverse sedi italiane fruendo dell'orario flessibile che consente una gestione individuale del tempo di lavoro rispetto alle esigenze aziendali; nella sede commerciale l'orario di ingresso è consentito tra le 8.30 e le 9.30, mentre nel sito produttivo tra le 8.00 e le 9.00. L'orario flessibile è previsto anche per la pausa pranzo che può variare da 30 a 60 minuti, con determinazione conseguente dell'orario di uscita.

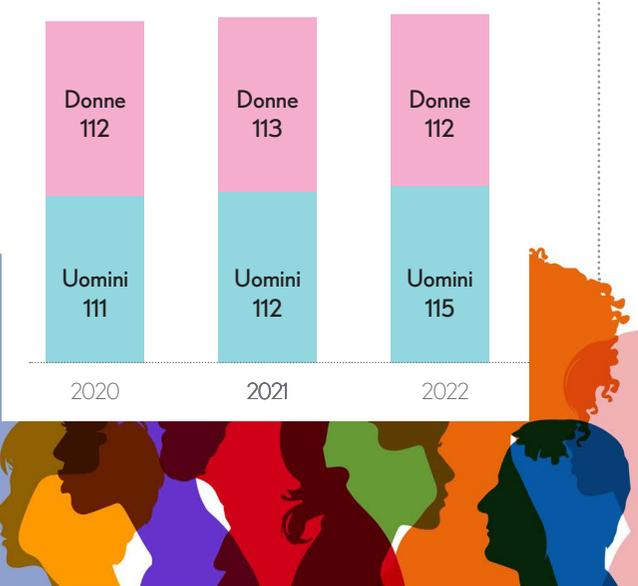
Bausch + Lomb prevede altresì diversi benefit erogati senza distinzione rispetto alla tipologia contrattuale e, sensibile alle tematiche ambientali, prevede diverse iniziative gratuite per tutti i dipendenti come il

servizio di mensa aziendale, caffè, cialde per le bevande calde e distributori automatici di cibo salutare. Infine, entrambe le sedi sono dotate di parcheggio aziendale e tutti i dipendenti possono fruire di prodotti Bausch + Lomb ad un premium price.

I dipendenti della filiale italiana al 31.12.2022 sono 227, di questi 112 sono donne e 115 sono uomini. Anche per il 2021 si è registrata pressoché la parità tra uomini e donne.

Alla totalità dei dipendenti, esclusi i dirigenti, si applicano gli accordi di contrattazione collettiva del settore Chimico Farmaceutico.

Se consideriamo le disposizioni per sede, per l'anno 2021 nella sede commerciale troviamo una predominanza femminile con la presenza di 70 donne e 56 uomini, dato rimasto pressoché invariato per il 2022. Nel sito produttivo, invece, prevale la componente maschile.



Disposizione per sede 2021

Disposizione per sede 2022



# LE PERSONE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

Nel corso del 2021 abbiamo assunto 23 nuove persone, cifra confermata anche nel corso del 2022 con 23 nuovi ingressi. Il tasso di turnover per il 2021 è stato del 9,5% e per il 2022 del 9,3%. Se consideriamo il quinquennio 2018-2022 in Bausch + Lomb Italia sono state assunte 80 persone di cui 37 donne, pari al 46% degli assunti. (Tabella n.1)

Risulta quindi coerente con il grafico Headcount Trend che misura per il quinquennio una tendenza in crescita ad esclusione dell'anno 2020. (Tabella n.2)

Considerando i neoassunti, il 75% è laureato e di questi l'86% sono donne. (Tabella n.3)

Visionando la composizione di genere all'interno dell'organico di Bausch + Lomb, si constata una totale parità di genere, sia in applicazione alla diversa tipologia contrattuale (tempo determinato, tempo indeterminato, full time, part-time) che rispetto al ruolo ricoperto. (Tabella n.4)

Anche considerando le persone per qualifica, si conferma un bilanciamento tra uomini e donne nelle posizioni manageriali: dirigenti e quadri, rispettivamente 38 e 36. Si riscontra invece una maggioranza

di uomini nelle posizioni di impiegato con un'inversione di tendenza rispetto al 2021, anno in cui le donne erano la maggioranza; mentre nella posizione operai è stabilmente presente una maggioranza femminile con 15 donne contro la presenza di 7 uomini. (Tabella n.5)

In Bausch + Lomb si promuove da sempre un ambiente di lavoro privo di qualsiasi tipo di discriminazione: tutti i dipendenti collaborano in modo attivo al fine di creare e mantenere un clima lavorativo atto a garantire il rispetto della dignità di ciascuno. Attraverso il management e la Direzione delle Risorse Umane viene infatti garantito il rispetto di ciascuno, non tollerando in alcun modo molestie sul posto di lavoro in nessuna delle sue forme, garantendo l'uguaglianza delle opportunità e la non discriminazione tra le persone per ragioni di sesso, razza, paese d'origine, religione, credenze, età, orientamento sessuale, nazionalità, ideologia, stato civile, disabilità. All'interno dell'Azienda non sono mai stati rilevati episodi discriminatori in merito ad elementi di diversità, quali ad esempio razza, colore, genere, religione, nazionalità, origine sociale, opinione politica, età o disabilità. L'impegno di Bausch + Lomb si concretizza nell'assicurare pari opportunità a tutti i propri dipendenti, fin dalle fasi di selezione, sia nelle modalità di accesso a nuove posizioni, sia in riferimento alle possibilità di promozione interna

Tabella n.1

## Persone assunte 2018-2022

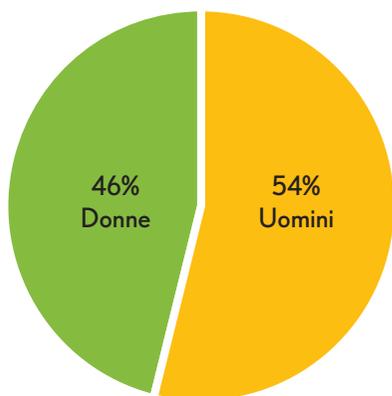


Tabella n.2

## Headcount trend 2018-2022

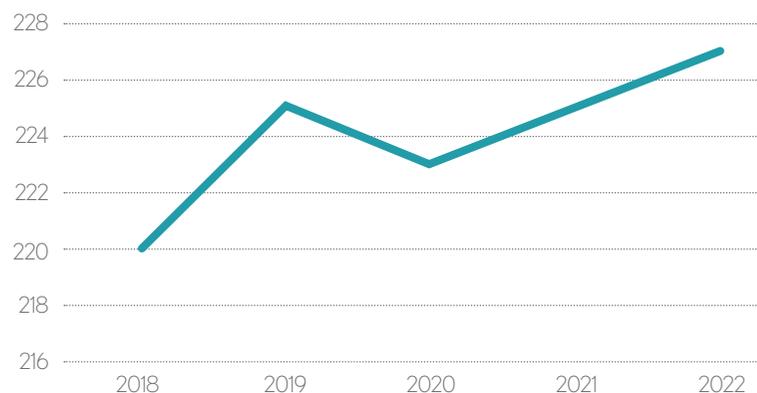
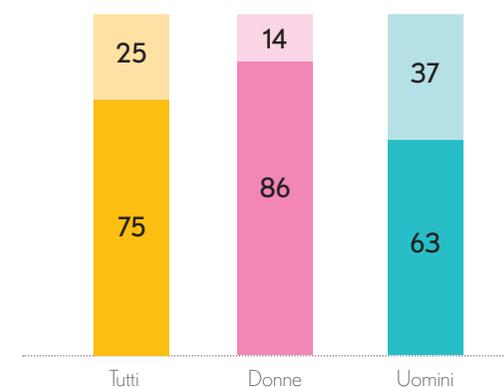


Tabella n.3

## Neoassunti - laureati e non laureati (%)



# LE PERSONE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

e di crescita professionale, ma anche allo sviluppo di competenze trasversali. I dipendenti in Bausch + Lomb si sentono valorizzati grazie al sostegno quotidiano e alla possibilità sia di migliorare le proprie competenze personali e professionali, sia di acquisirne di nuove. Al fine di realizzare questi obiettivi, nel biennio 2021-2022, sono stati erogati vari corsi di formazione, riguardanti sia la formazione obbligatoria che non obbligatoria; sono state approfondite tematiche tecniche, di salute e sicurezza, linguistiche e manageriali (tra cui leadership e gestione del cambiamento), per un totale annuo di quasi 4.000 ore di formazione. Per il biennio 2023-2024 Bausch + Lomb ha intenzione di intraprendere il percorso per la certificazione della parità di genere UNI/PdR 125:2022 che comporterà l'integrazione di alcune policy volte al miglioramento dell'equilibrio vita privata - lavorativa del singolo.

Per quanto riguarda la distribuzione di età in Bausch + Lomb i dipendenti sono prevalentemente tra i 30 e i 50 anni per un totale nel 2022 di 139 persone under 50, mentre le persone over 50 sono 84.

(Tabella n.6)

Per favorire i giovani talenti e dare la possibilità di conoscere il mondo lavorativo, annualmente attiviamo

Tabella n.4



DIPENDENTI	2022	2021
<b>TOTALI</b>	<b>227</b>	<b>225</b>
Uomini	115	112
Donne	112	113
<b>TEMPO INDETERMINATO</b>		
Uomini	114	111
Donne	111	111
<b>TEMPO DETERMINATO</b>		
Uomini	1	1
Donne	1	2
<b>TEMPO FULL TIME</b>		
Uomini	114	111
Donne	112	112
<b>TEMPO PART TIME</b>		
Uomini	1	1
Donne	0	1

Tabella n.5



DIPENDENTI PER QUALIFICA	2022	2021
<b>TOTALI</b>	<b>227</b>	<b>225</b>
Uomini	115	112
Donne	112	113
<b>DIRIGENTI</b>		
Uomini	4	4
Donne	7	6
<b>QUADRI</b>		
Uomini	34	36
Donne	29	23
<b>IMPIEGATI</b>		
Uomini	70	65
Donne	61	69
<b>OPERAI</b>		
Uomini	7	7
Donne	15	15

Tabella n.6



DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ	2022	2021
<b>TOTALI</b>	<b>227</b>	<b>225</b>
Uomini	115	112
Donne	112	113
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>		
Uomini	3	1
Donne	1	2
<b>TRA I 30 E 50 ANNI</b>		
Uomini	70	74
Donne	69	76
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>		
Uomini	42	37
Donne	42	35



Bausch + Lomb è anche membro di Fondazione Libellula, che insieme al Network Libellula, a partire dalle aziende, crea progetti e attività dedicati a collaboratori e collaboratrici per contribuire alla costruzione di una cultura fondata sul rispetto. Dal 2019 sono stati donati annualmente € 5.000 a sostegno di programmi di formazione ed eventi contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere.

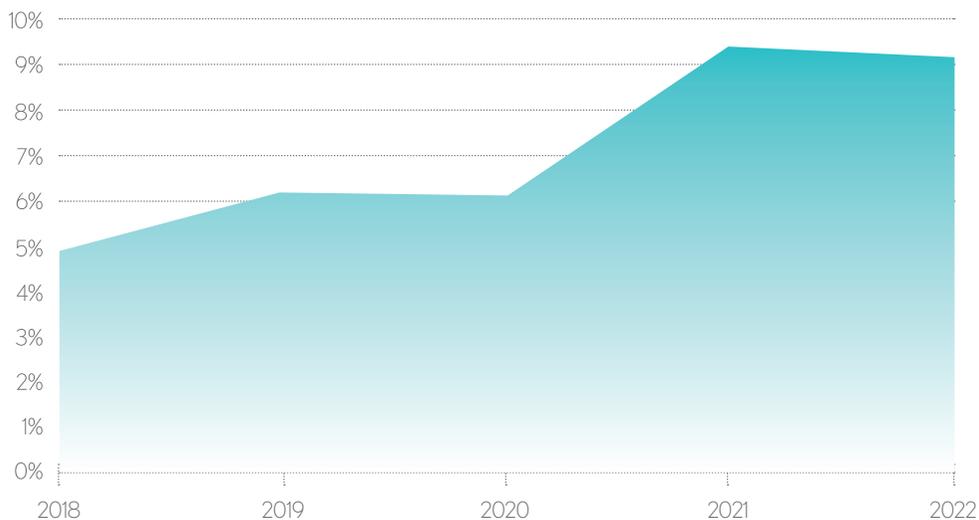
tirocini e stage con università, scuole secondarie di secondo grado, istituti tecnici di formazione, per favorire l'apprendimento e l'ingresso nel mondo del lavoro delle giovani risorse. Nel 2021 abbiamo attivato quattro percorsi di stage, mentre nel 2022 sono stati tre. Il tasso di conferma dopo il periodo di stage è di oltre il 50%.

# LE PERSONE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

L'attenzione alle persone e l'ambiente di lavoro stimolante in Bausch + Lomb contribuiscono a ridurre il turnover aziendale. Infatti, nel biennio 2018-2020, il numero di dimissioni si è mantenuto pressoché stabile, pari al 6%; è stata invece registrata una crescita significativa nell'ultimo biennio, confermando il trend a seguito del periodo pandemico. (Tabella n.7)

Tabella n.7

## Turnover 2018-2022

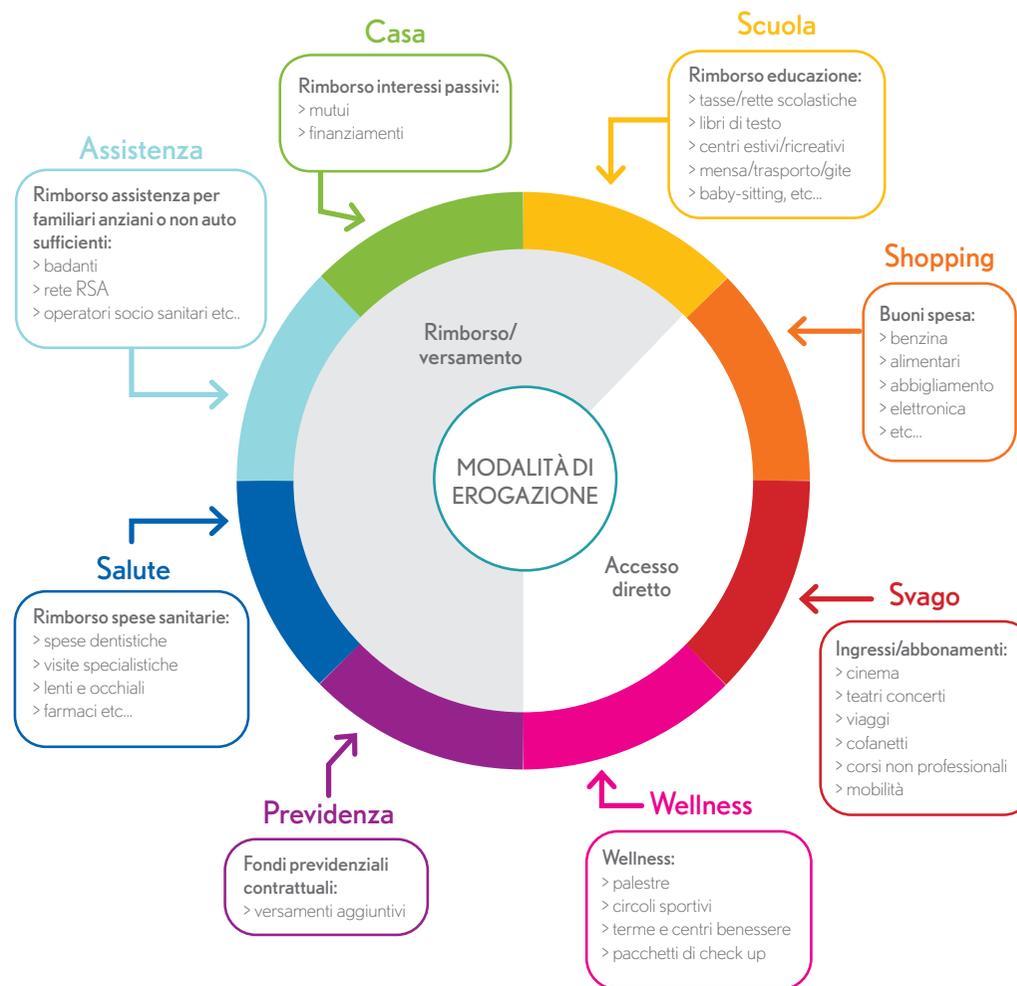


Bausch + Lomb pone anche la massima attenzione in materia di salute e di sicurezza sul lavoro applicando una cultura della prevenzione ormai consolidata nel tempo: si impegna nella prevenzione e nella mitigazione degli impatti in materia di salute e di sicurezza sul lavoro per i propri dipendenti nello svolgimento delle proprie attività. La valutazione dei rischi viene svolta sistematicamente in tutte le sedi italiane nel rispetto della normativa D.L. 81/2008 di prevenzione e protezione della salute e sicurezza dei lavoratori. (Tabella n.8)

Tabella n.8

INFORTUNI	2022	2021
TOTALI infortuni	1	4
Tipologie di infortuni	In Itinere	In Itinere
GIORNI TOTALI DI MALATTIA	1637	1217

Sul piano del benessere, a partire dal 2018 è stato introdotto un piano di Welfare aziendale accessibile tramite portale che consente di spendere l'ammontare ricevuto annualmente a titolo di welfare (310 euro nel 2021, 320 euro nel 2022), e la cifra del Premio di partecipazione destinata volontariamente a welfare, in beni e servizi alla persona. Si tratta di un programma completo che prevede voci acquistabili direttamente, quali ad esempio i buoni spesa e ingressi e abbonamenti a cinema e teatri, e voci rimborsabili in aree quali l'educazione, le spese sanitarie e l'assistenza a familiari non autosufficienti.



Nel corso degli anni i dipendenti hanno usufruito del welfare nella misura di circa 600 euro pro-capite.



# IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI



## INIZIATIVE FILANTROPICHE IN ITALIA

**+ € 356.334**

Prodotti da banco farmaceutico donati nel 2022

**+ € 74.000**

Prodotti Artelac donati dal 2020

**+ € 300.000**

Prodotti donati nel triennio 2020-2022:

Delagil 250mg 30tbl HU, Macromax 500mg 6tbl. powl PL,  
Virazole aerosolized 100ml 6G VIALS (4-PAK) e nebulizzatori**+ € 4.000**ad ASST Monza donati nel 2020,  
tramite raccolta dei dipendenti, raddoppiata dall'azienda

# IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

## Le associazioni di settore di cui facciamo parte in Italia



**FARMINDUSTRIA**  
Associazione delle imprese del farmaco

Siamo associati a Farmindustria e i nostri rappresentanti sono presenti all'interno dei gruppi tecnici, mentre il nostro Amministratore Delegato, dr. V. Abruscato, è presente anche in giunta.



**ASSOTTICA ASSOMEF**

Associazione Nazionale Industria dell'Optica, Meccanica Fine e di Precisione

Siamo associati, e dal 2020 al 2022 Bausch + Lomb ha tenuto la Presidenza.



**CONFINDUSTRIA**  
Dispositivi Medici



**ASSOLOMBARDA**

Come descritto in precedenza, Bausch + Lomb Italia fa parte dal 2018 del network Libellula. In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, ha inaugurato il 25 novembre 2019 alla presenza del sindaco di Macherio, la panchina rossa, dipinta dai dipendenti, simbolo ormai condiviso a livello nazionale della lotta contro ogni forma di violenza verso le donne. Rappresentando in modo tangibile il "posto occupato" da una donna vittima di violenza, intende mantenere viva la presenza e alta l'attenzione di tutti relativamente a questa tematica sempre dolorosamente attuale.



Sempre nel 2019, alcuni dipendenti hanno partecipato a Palazzo Lombardia, sede della Regione, all'evento "Libellula fly up!", una vertical run non competitiva per raggiungere a piedi il 39° piano del grattacielo, iniziativa pensata per promuovere e sostenere la cultura della prevenzione e dell'agire contro ogni forma di violenza e discriminazione nei confronti delle donne.

La nostra attenzione alla salute si concretizza anche nel promuovere stili di vita salutari; oltre ad iniziative sulla nutrizione a favore dei nostri dipendenti (workshop educazionali sui temi quali: Prevenzione e salute a tavola; la pausa pranzo in azienda), Bausch + Lomb ha instaurato importanti collaborazioni per promuovere l'attività sportiva. In particolare, nel secondo semestre del 2022 sono iniziate le attività di sponsorizzazione di tornei di padel che si prevede di continuare anche nel 2023 con particolare focus sulla collaborazione con il Movimento Padel Femminile che unisce sport, benessere, etica e sensibilità all'inclusione sociale.



# LA GOVERNANCE IN BAUSCH + LOMB ITALIA



## La Governance italiana

Bausch + Lomb Italia è una società per Azioni - **Bausch & Lomb IOM Spa** - il cui sistema di governance e controllo è costituito da:

CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE

ASSEMBLEA  
DEI SOCI

COLLEGIO  
SINDACALE

ORGANISMO  
DI VIGILANZA

REVISORE DEI CONTI  
INDIPENDENTE



Nel 2020 ci siamo distinti per leadership, ricerca e soluzioni all'avanguardia vincendo il premio Le Fonti Health & Pharma Awards.

## Il Consiglio di Amministrazione è composto da 3 membri:

1  
donna

2  
uomini

La gestione operativa è rappresentata dal **Leadership Team** in cui sono rappresentate tutte le funzioni aziendali, sia di business che di supporto.

# LA GOVERNANCE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

La nostra struttura organizzativa è ispirata all'attuazione di una separazione di compiti, ruoli e responsabilità tra le funzioni operative e quelle di controllo. Per tale ragione, anche nel rispetto dell'Etica e dell'integrità aziendale, abbiamo istituito diversi Comitati indipendenti fra loro.

## COMITATI

**Compliance Review Committee:** valuta in maniera indipendente i progetti proposti dalle funzioni di business, verificando che si svolgano nel rispetto delle procedure aziendali e della regolamentazione di riferimento.

Stimola inoltre il dialogo tra business e funzioni di staff, al fine di agevolare l'ideazione di iniziative competitive e innovative, nelle quali l'operato dell'azienda sia pienamente tutelato e conforme ai principi di compliance.

**Controllo e Rischio:** ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario.

**Comitato Salute e Sicurezza:** composto da datore di lavoro, HR, RSPP, medico competente, LRS, costituito in epoca pandemica, è stato mantenuto per continuare a vigilare sull'applicazione del Protocollo e il suo continuo aggiornamento, e su tutte le tematiche relative alla salute e sicurezza dei dipendenti.

**Comitato ESG:** composto da manager e preposto allo sviluppo e al monitoraggio delle attività sociali, ambientali e di governance.

In Bausch + Lomb Italia, abbracciando le direttive della capogruppo, ci impegniamo a divulgare la cultura della sostenibilità ambientale e siamo focalizzati nella ricerca e innovazione di prodotti che possano soddisfare le diverse esigenze degli stakeholders. Il pilastro su cui si basa la nostra filosofia è la ricerca di prodotti innovativi nel rispetto dell'Etica quotidiana.

Per il 2022, attraverso la redazione del presente documento, ci siamo impegnati nella definizione della Matrice di Materialità e abbiamo elaborato una strategia di reporting ESG. In applicazione delle direttive della capogruppo, per il 2023 ci poniamo come obiettivo la costituzione di un Comitato Direttivo ESG interfunzionale che assista il Consiglio di Amministrazione per le tematiche ESG, incluse le questioni in materia di cambiamento climatico e le dinamiche di interazione della Società con tutti gli stakeholder. Il fine ultimo è concretizzare i principi ESG: **business migliore, società migliore e ambiente migliore.**

Un sistema etico solido, dinamico e costantemente orientato a recepire le migliori pratiche a livello nazionale e internazionale è l'elemento fondante del nostro sistema di valori così come nelle relazioni con tutti i suoi stakeholder di riferimento.

Un sistema che si fonda su modelli di compliance ricompresi nel **CODICE DI CONDOTTA**, nella **POLICY DI ETICA AZIENDALE** e nel **MODELLO D.LGS. 231/01**.

La **POLICY DI ETICA AZIENDALE**, adottata dal 2003, esprime gli impegni e le responsabilità che ci impegniamo a mantenere nella conduzione delle attività lavorative regolando e uniformando i comportamenti aziendali su standard improntati sulla trasparenza e sulla correttezza verso tutti gli stakeholders. Questa Policy descrive gli obblighi che tutti i dirigenti, i dipendenti e i fornitori che agiscono per conto della nostra Azienda sono tenuti a rispettare.



# LA GOVERNANCE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

A livello Internazionale nel 2021 abbiamo aggiornato il **CODICE DI CONDOTTA** che si applica in tutte le sedi in oltre 45 paesi e nel quale sono illustrati i nostri impegni e le procedure applicate, tra cui si ricordano le principali:

## Il nostro impegno per la cultura del parlare apertamente

La nostra reputazione e il nostro successo dipendono dal fatto che ciascuno di noi abbia il coraggio di parlare quando si imbatte in situazioni che sono o possono essere percepite come non etiche e/o violano la legge, il Codice di condotta o le nostre politiche. Sosteniamo la nostra cultura del parlare apertamente richiedendo ai nostri dipendenti di:

- > Segnalare violazioni della legge, del Codice di condotta o di una qualsiasi delle nostre politiche;
- > Fare domande e chiedere consiglio quando non sanno come comportarsi in una certa situazione;
- > Partecipare alla formazione per riconoscere e prendere decisioni etiche;
- > Proibire ritorsioni contro coloro che sollevano preoccupazioni.

Tutte le segnalazioni di violazioni sospette o effettive delle nostre politiche, leggi o regolamenti saranno valutate e indagate, se necessario, dal dipartimento Etica e Compliance in collaborazione con l'Ufficio legale e le Risorse umane. I dipendenti possono scegliere di rimanere anonimi nel segnalare qualsiasi violazione, o sospetta violazione, del Codice Etico.

## Il nostro impegno nei confronti dei dipendenti

Bausch + Lomb ritiene che il suo successo come azienda dipenda dall'impegno, dai talenti e dalle azioni dei suoi dipendenti. Vogliamo offrire un ambiente favorevole all'innovazione e alla creatività.

Pertanto, ci impegniamo a promuovere la diversità e l'inclusione, comunicazioni aperte e oneste, riconoscimento e crescita basati sulle prestazioni e su un luogo di lavoro sicuro e sano.

Ciascun responsabile operativo di unità, insieme al responsabile dell'Ufficio legale e al responsabile di Etica e Compliance, ha il dovere di assicurarsi che i dipendenti ricevano annualmente una copia del Codice di condotta e di stabilire procedure a sostegno dei principi delineati nel Codice stesso.

I manager e i supervisor si assicurano che ogni dipendente riceva l'adeguata formazione in materia di

conformità ed etica e conosca le risorse che possono assistere i dipendenti nella risoluzione di questioni e preoccupazioni legali ed etiche. Ciascun manager e supervisore è tenuto a impegnarsi personalmente a operare in conformità con i più elevati standard di condotta aziendale etica e a comunicare tale impegno ad altri sotto la sua supervisione.

Bausch + Lomb è un luogo di lavoro con pari opportunità di impiego: al di là degli obblighi legali, si tratta di una questione di etica e buone pratiche commerciali. L'Azienda applica una politica occupazionale che vieta pratiche discriminatorie o molestie nei confronti di candidati o dipendenti in base a fattori quali razza, colore della pelle, convinzioni religiose, orientamento sessuale, origine nazionale, età, stato civile o familiare, identità, genere o espressione di genere, informazioni genetiche o di cittadinanza.

Questi principi si applicano a tutti gli aspetti del rapporto lavorativo, inclusi la procedura di candidatura e impiego iniziale, promozione e trasferimento, selezione per un servizio, pensionamento, politiche per l'anzianità di servizio e piani di benefit.

Ci sforziamo di reclutare, assumere e promuovere persone che rappresentino un mix culturale diversificato e ci aspettiamo che i nostri dipendenti:

- > Trattino gli altri con rispetto;
- > Apprezzino le opinioni e le differenze di ciascun membro del team;
- > Garantiscano che anche i nostri partner commerciali si impegnino a favore della diversità e dell'inclusione.

La direzione ha un ruolo fondamentale nel segnalare qualsiasi comportamento discriminatorio nei confronti dei nostri dipendenti, candidati al lavoro, pensionati o appaltatori.

## Il nostro impegno per la protezione dei dati

Aderiamo ai principi sulla privacy dei dati regolati dalle leggi nazionali ed internazionali applicando in tutte le sedi la **POLICY PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** (In Italia è redatta ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679). Aggiornata recentemente, illustra le modalità di designazione dei soggetti incaricati e autorizzati al trattamento dei dati per evitare che vi siano perdita, furti e uso improprio. Abbiamo istituito una specifica unità all'interno della funzione Compliance & Legal che individua il personale aziendale incaricato della protezione dei dati e i responsabili esterni.

# LA GOVERNANCE IN BAUSCH + LOMB ITALIA

## Il nostro impegno per pratiche commerciali eque e la lotta alla corruzione

Crediamo nello svolgimento del lavoro in modo equo e trasparente e ci impegniamo a condurre la nostra attività con i più alti valori etici. Ci impegniamo per una concorrenza equa e aperta, in conformità con le leggi, le regole e le normative vigenti. Non intraprendiamo, né tolleriamo alcun tipo di pratica corrotta o attività fraudolenta, incluse pratiche anticoncorrenziali come fissazione dei prezzi, collusione o stipulazione di accordi anticoncorrenziali illegali per ottenere o mantenere affari. Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale dei nostri partner e non otteniamo illegalmente o non eticamente informazioni proprietarie dei nostri concorrenti.

Come azienda, sosteniamo gli sforzi globali per combattere la corruzione e riteniamo che una concorrenza leale promuova l'innovazione e vantaggi i nostri clienti e pazienti, portando sul mercato un'ampia gamma di prodotti e prezzi equilibrati per tali prodotti. Pertanto, non tolleriamo la partecipazione dei nostri dipendenti ad accordi verbali o scritti con fornitori, clienti, concorrenti o terzi che possano avere l'effetto di limitare il libero mercato o di trarre vantaggio da una posizione dominante nel mercato. Non possono essere presi accordi o intese con i concorrenti per fissare o controllare direttamente o

indirettamente i prezzi (compresi elementi di prezzo quali sconti, ribassi o costi), per allocare prodotti, mercati o territori, per boicottare determinati clienti o fornitori o per astenersi o limitare la fabbricazione, la vendita o la produzione di qualsiasi prodotto. Tutti questi accordi e intese non sono etici, violano le leggi antitrust e sulla concorrenza leale e violano le nostre politiche.

In ogni territorio in cui operiamo, le nostre pratiche sono coerenti con le leggi anticorruzione internazionali e ci impegniamo a rispettare la lettera e lo spirito del Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA") degli Stati Uniti, del Canadian



Corruption of Foreign Public Officials Act e dei loro equivalenti locali. Abbiamo redatto la **POLITICA GLOBALE ANTICORRUZIONE** in cui proibiamo severamente il pagamento di tangenti, direttamente o indirettamente, e tutti i pagamenti impropri o favori di qualsiasi natura a chiunque, inclusi funzionari governativi nazionali o esteri, operatori sanitari, fornitori, distributori, altre terze parti che agiscono per nostro conto e i nostri clienti ovunque nel mondo.

Come principio generale, nessun dipendente deve mai promettere, offrire, pagare o accettare alcunché di valore direttamente o indirettamente tramite fornitori, distributori, consulenti, avvocati, agenti o qualsiasi altra terza parte per ottenere o mantenere affari in modo improprio, influenzare decisioni aziendali o governative o assicurarsi un vantaggio commerciale sleale.

Nella nostra rendicontazione finanziaria dobbiamo sempre rispettare i Principi contabili generalmente accettati (GAAP) e i controlli interni. Pertanto, tutte le attività, le passività, i ricavi e le spese di Bausch + Lomb devono essere inseriti accuratamente nei nostri libri, registri e altri documenti in conformità con le politiche finanziarie che riflettono accuratamente e correttamente, le operazioni registrate.

## Il nostro impegno nei confronti delle società e delle parti interessate

Il rispetto dei **DIRITTI UMANI** è l'elemento fondante per perseguire un progresso sostenibile e in Bausch + Lomb crediamo nel rispetto fondamentale dei diritti umani di tutte le parti interessate e delle comunità locali in cui l'azienda opera. Ci impegniamo ad adottare le misure appropriate per affrontare la schiavitù moderna (compresa la schiavitù, la servitù, il lavoro forzato od obbligatorio e la tratta di esseri umani) e monitoriamo la forza lavoro e le catene di approvvigionamento per identificare e correggere eventuali aree di preoccupazione al riguardo.

Ci impegniamo a condurre le nostre attività commerciali in conformità con le leggi sui diritti umani a livello globale e ad aderire ai principi fondamentali sui diritti umani delineati nella Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite. I principali standard internazionali di riferimento cui si ispira il nostro impegno sono il framework delle Nazioni Unite "Proteggere, Rispettare, Rimediare", delineato nei principi guida su imprese e diritti umani, e le linee guida destinate alle imprese multinazionali dell'OCSE. Inoltre, nella maggior parte dei paesi in cui operiamo, esistono leggi locali pertinenti che si sovrappongono ai nostri requisiti internazionali sui diritti umani, comprese leggi penali e leggi in materia di lavoro minorile, libertà di associazione, pari opportunità economiche, accessibilità e alloggio e retribuzione.

# LA GOVERNANCE IN BAUSCH + LOMB IN ITALIA

## Il nostro impegno per la sicurezza sul luogo di lavoro e il Modello 231/01

Fornire un ambiente di lavoro sicuro e protetto è una priorità assoluta per Bausch + Lomb. Non saranno tollerati atti o minacce di violenza fisica, intimidazione, coercizione, stalking o qualsiasi forma di molestia, sia durante i periodi di lavoro che fuori servizio. Questo comprende minacce da parte di dipendenti, clienti, fornitori, avvocati o altri membri del pubblico. Tutte le minacce e/o la violenza effettiva, sia diretta che indiretta, devono essere segnalate il prima possibile alla direzione o alle Risorse umane. Ci impegniamo a prevenire infortuni e malattie sul posto di lavoro. Ciascuna delle nostre strutture è responsabile della creazione, del mantenimento e della promozione di un programma di sostenibilità ambientale, salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Ogni dipendente è responsabile della sicurezza dei nostri colleghi.

In linea con la normativa italiana, Bausch + Lomb Italia si è dotata di un Modello di organizzazione e gestione rispondente ai requisiti del D.Lgs. 231/01 (Modello 231) già nel 2002, da allora costantemente aggiornato in linea con il quadro normativo.

Il modello costruito è applicabile a tutti i dipendenti, consulenti, collaboratori, fornitori, dirigenti e componenti del Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Revisore legale dei conti e riporta le linee guida per le attività definite sensibili, tra cui sono ricomprese:

- > Finanziamenti e contributi pubblici
- > Attività commerciali
- > Acquisti di beni e servizi
- > Incarichi di consulenza con Operatori Sanitari
- > Attività del CDA e del Collegio Sindacale
- > Fornitori, grossisti e distributori
- > Adempimenti amministrativi
- > Sistema di prevenzione e protezione
- > Qualità dei prodotti e tracciabilità dei farmaci
- > Attività di impatto ambientale, sociale e di governance
- > Sicurezza informatica
- > Attività di Farmacovigilanza

In tema di gestione della supply chain applichiamo la **POLICY DI ACQUISTO E APPROVVIGIONAMENTO** che prevede il rispetto dei principi ambientali, sociali ed economici per tutta la catena del valore. Riteniamo che l'Azienda e le Comunità in cui operiamo traggano vantaggio da pratiche di approvvigionamento che capitalizzano le competenze, le conoscenze, la creatività e il talento uniche offerte da una base diversificata di fornitori. Il nostro programma per la diversità dei fornitori continua a stabilire e rafforzare relazioni reciprocamente vantaggiose con le piccole imprese per migliorare le comunità in cui operiamo e creare una base di fornitori più competitivi.

Ci dedichiamo quindi all'approvvigionamento di beni e servizi da un insieme diversificato di fornitori, oltre a cercare continuamente modi per costruire e rafforzare relazioni durature.



## OBIETTIVI PER I FORNITORI PER IL 2023

Comunicare il valore della diversità dei fornitori ai nostri stakeholders interni ed esterni

Monitorare i nostri progressi e adoperarci per il miglioramento continuo verso il raggiungimento dei nostri obiettivi

Cercare nuove opportunità di acquisto di PMI a proprietà diversificata



BAUSCH + LOMB **FOUNDATION**



# LA FONDAZIONE BAUSCH

“ Nel 2017 abbiamo istituito la Fondazione Bausch per migliorare la vita dei pazienti a livello globale, fornendo l'accesso a farmaci sicuri ed efficaci e sostenendo finanziariamente l'educazione e le cause sanitarie. Sosteniamo inoltre iniziative volte alla prevenzione delle malattie, al miglioramento dei risultati e della vita dei pazienti, all'istruzione e al supporto della comunità, relativi alle nostre attività principali. La Bausch Foundation è una fondazione benefica che sovrintende e dirige tutte le donazioni di beneficenza di Bausch + Lomb a livello globale ed ha contribuito a milioni di dollari di donazioni. ”

## PROGRAMMA QUALITÀ E CELEBRAZIONE NEL MONDO

Integriamo la QUALITÀ nei nostri processi globali per promuovere continui miglioramenti delle prestazioni. Collaboriamo attivamente con stakeholder interni ed esterni per raggiungere e sostenere E2C. Il nostro team Global Quality Leadership supervisiona i comitati di Governance che garantiscono l'implementazione, la gestione e la valutazione coerente del nostro programma Qualità in tutto il mondo, che si pone i seguenti obiettivi:

- > **Garantire l'implementazione e il miglioramento continuo di solidi sistemi di qualità;**
- > **Utilizzare le scienze della qualità e l'apprendimento per guidare l'eccellenza operativa;**
- > **Fornire prodotti e servizi coerenti ai nostri clienti;**
- > **Raggiungere e mantenere la conformità sostenibili per tutte le sedi e le funzioni operative;**
- > **Costruire un'organizzazione di apprendimenti in grado di guidare e sostenere una solida cultura della qualità caratterizzata da miglioramenti ed eccellenze.**

In tutte le sedi del Mondo viene celebrata la Giornata mondiale della qualità. Nel 2020 il tema era "Creare valore per il cliente!", attraverso celebrazioni virtuali e

## PROGRAMMA MISSIONE MEDICA INTERNAZIONALE

Attraverso la Fondazione Bausch lavoriamo a stretto contatto con affiliati e partner per portare tutti i nostri prodotti alle persone più bisognose. Qualsiasi residente negli Stati Uniti che intraprende un viaggio di missione medica al di fuori degli USA ha diritto a ricevere gratuitamente i prodotti della Bausch Foundation, che comprendono sia prodotti da banco che di prescrizione (a seguito di richiesta del team medico della missione).

# + \$ 350 milioni

VALORE DEI MEDICINALI DONATI NEL BIENNIO 2018-2019

testimonianze abbiamo fornito un promemoria sull'importanza del lavoro che svogliamo e di come produciamo e trasmettiamo valore al cliente. Nel 2022, invece, si è celebrata la Settimana della Qualità dedicata alla "Coscienza della Qualità" ovvero il significato di fare la cosa giusta. Infatti, la responsabilità di raggiungere una qualità sostenibile è affidata a tutti all'interno della nostra organizzazione. Ognuno di noi, indipendentemente dalla propria job description o dalle attività quotidiane, è coinvolto, assumendosi la responsabilità personale per assicurarsi di fare la cosa giusta fino in fondo.

### E2C

- > **Efficacia per i pazienti:** soddisfare e superare costantemente i requisiti dei clienti con solidi sistemi di qualità per fornire prodotti e servizi a prezzi competitivi, sicuri ed efficaci.
- > **Efficienza per i nostri azionisti:** raggiungere l'eccellenza operativa grazie alla progettazione, esecuzione e ottimizzazione risorse e dei processi.
- > **Conformità con le autorità di regolamentazione:** soddisfare costantemente gli standard di qualità in evoluzione e i requisiti normativi attraverso il miglioramento continuo di sistemi e processi.



## NOTA METODOLOGICA

Per il nostro primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo deciso di adottare i principi definiti dagli standard della Global Reporting Initiative (GRI) che garantiscono un'impostazione solida e riconosciuta a livello internazionale. Gli standard elaborati dal GRI sono infatti il framework di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità di gran lunga più diffuso al mondo.

All'interno del nostro Bilancio abbiamo voluto presentare le principali politiche da noi adottate, i modelli di gestione utilizzati e le principali attività svolte nel corso del 2021-2022 con riguardo ai temi attinenti all'area ESG: Environmental, Social & Governance.

L'obiettivo del nostro Bilancio è quello cercare di offrire una rappresentazione dei valori, delle principali iniziative, nonché dei risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2022.

Oltre a ciò, la redazione di questo documento ci aiuterà a far sviluppare all'interno della nostra Società la progressiva consolidazione della sensibilità sulle tematiche di sostenibilità e allo stesso tempo sviluppare la condivisione di buone pratiche.

I dati e le informazioni contenuti all'interno del nostro bilancio sintetico di sostenibilità riguardano,

dove non diversamente specificato, il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 e fanno riferimento alle nostre due sedi: lo stabilimento produttivo di Macherio (MB) e la sede commerciale di Vimodrone (MI).

Il rapporto di sostenibilità è stato redatto in conformità con la versione più aggiornata dei Sustainability Reporting Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il rapporto segue l'opzione "Referenced" ed è stato realizzato rispettando i principi di **Inclusività, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza, Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza, Affidabilità.**

Al fine di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, sebbene il report non sia soggetto da parte di una società esterna, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Questo documento è stato redatto con il supporto di Assolombarda Servizi Società Benefit S.p.A. e la consulenza tecnico-metodologica del Desk Innovazione Sostenibile dello studio Andersen Italia.



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)</b>		
<b>L'organizzazione e le pratiche di reporting</b>		
2-1	Dettagli organizzativi	pg. 8-10-38
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	B Bausch & Lomb-IOM S.p.A t
2-3	Periodo di rendicontazione	pg. 45
2-4	Revisione delle informazioni	Non ci sono revisioni delle informazioni Bausch + Lomb non ha previsto assurance esterna
2-5	Assurance esterna	
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni	pg. 8-10-12
2-7	Dipendenti	pg. 30
<b>Governance</b>		
2-9	Struttura della Governance e composizione	pg. 38-39
<b>Strategie, policies e pratiche</b>		
2-22	Dichiarazione della strategia di sostenibilità	pg. 4
2-23	Policy commitments	pg. 40
2-24	Inclusione delle policies	pg. 39
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	
2-26	Meccanismi per cercare soluzioni e implementare policies e pratiche	pg. 39
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	pg. 39
2-28	Associazioni a cui si aderisce	pg. 36
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
2-29	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	pg. 15-17
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	pg. 30

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>TOPIC - SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 200: ECONOMICO (2016)</b>		
<b>Aspetto materiale: PERFORMANCE ECONOMICHE</b>		
<b>GRI 103: Pratiche di approvvigionamento (2021)</b>		
	pg. 12	
3-1	Processo per determinare il tema materiale	pg. 16-26
3-2	Elenco dei temi materiali	pg. 16-26
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	pg. 16-26
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>		
	pg. 12	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pg. 11-13
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziari	pg. 23-24
<b>Aspetto materiale: ANTICORRUZIONE</b>		
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>		
	pg. 40	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	pg. 41
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	per l'anno 2022 non sono stati registrati episodi di corruzione
<b>GRI 300: AMBIENTALE (2016)</b>		
<b>Aspetto materiale: ENERGIA</b>		
	pg. 24	
<b>GRI 103: Pratiche di approvvigionamento (2021)</b>		
	pg. 12	
3-1	Processo per determinare il tema materiale	pg. 16-26
3-2	Elenco dei temi materiali	pg. 16-26
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	pg. 16-26
<b>Aspetto materiale: ACQUA</b>		
	pg. 28	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>		
	pg. 12	
303-3	Prelievo idrico	pg. 36-37
303-4	Scarico di acqua	pg. 36-37

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>Aspetto materiale: EMISSIONI</b>		
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>		
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pg. 25	
305-2 Emissioni dirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pg. 25	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	pg. 25	
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	pg. 25	
305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono	pg. 25	
305-7 Ossidi di azoto (Nox), Ossidi di Zolfo (Sox) e altre emissioni significative	pg. 25	
<b>Aspetto materiale: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI</b>		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti (2016)</b>		
306-3 Sversamenti significativi	pg. 27	
<b>Aspetto materiale: COMPLIANCE AMBIENTALE</b>		
<b>GRI 400: SOCIALE (2016)</b>		
<b>Aspetto materiale: OCCUPAZIONE</b>		
<b>GRI 103: Pratiche di approvvigionamento (2021)</b>		
3-1 Processo per determinare il tema materiale	pg. 17	
3-2 Elenco dei temi materiali	pg. 19	
3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	pg. 17	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>		
401-1 Nuove assunzioni e turnover	pg. 30-31	
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		non ci sono benefit distinti tra dipendenti a tempo pieno e part-time e tra i dipendenti assunti a tempo indeterminato e determinato

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICATORE	PAGINA DI RIFERIMENTO	NOTE
<b>Aspetto materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2016)</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pg. 33
403-2	Indicazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	pg. 33
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pg. 33
403-9	Infortunio sul lavoro	pg. 33
403-10	Malattie professionali	pg. 33
<b>Aspetto materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti (2016)</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pg. 32
404-12	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pg. 30
<b>Aspetto materiale: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'</b>		
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pg. 30-38
<b>Aspetto materiale: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>		
<b>GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)</b>		
412-1	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure su diritti umani	pg. 30
<b>Aspetto materiale: COMUNITA' LOCALI</b>		
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pg. 35-44
<b>Aspetto materiale: PRIVACY DEI CLIENTI</b>		
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti perdita di dati di clienti	per l'anno 2022 non sono stati registrati casi di violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti

**BAUSCH + LOMB**

**CONTATTI**

[ESG.Italy@bausch.com](mailto:ESG.Italy@bausch.com)