

**BAUSCH + LOMB**

See better. Live better.

**Il Percorso ESG di Bausch+Lomb Italia**

2020 — 2021





01

---

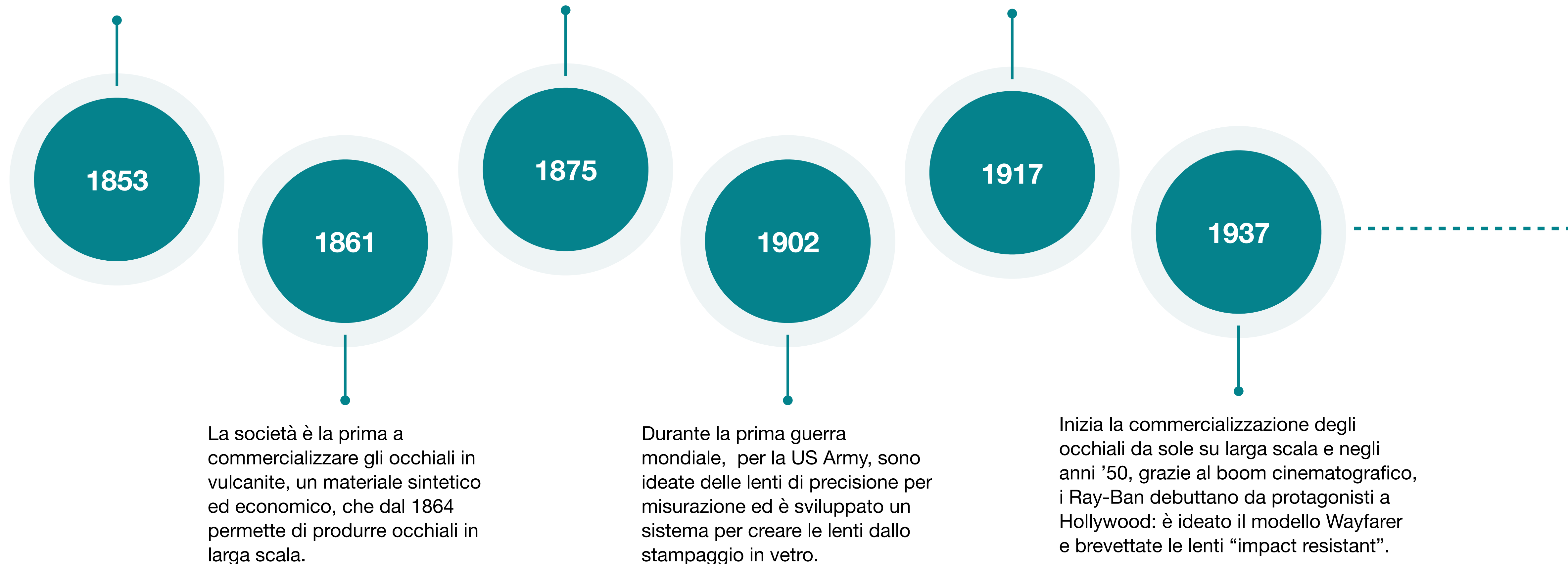
## La nostra storia

## La storia | 1853 – 1937

**John Jacob Bausch**, ottico e imprenditore tedesco naturalizzato statunitense, chiede all'amico Henry Lomb di investire nel proprio negozio di ottica a Rochester. Grazie a "sessanta dollari e una stretta di mano" apre "J. Bausch Optician. Nel corso degli anni diviene "Bausch and Lomb Optical Company", protagonisti di molte innovazioni nell'ottica.

La produzione comprende anche microscopi, lenti fotografiche, montature e lenti per occhiali, binocoli, telescopi e lenti per ottica per proiettori cinematografici.

A seguito della richiesta del luogotenente John Arthur McCready, viene realizzato un paio di occhiali altamente protettivi, panoramici ed eleganti: Ray-Ban Aviator.



## La storia | 1954 – 2020

B+L si afferma come un punto di riferimento nello sviluppo di brevetti per l'invenzione in campo ottico, ricevendo diversi premi tra cui l'Oscar per il Cinemascope, un sistema di ripresa cinematografica basato su lenti anamorfiche che permette di ottenere fotogrammi a largo campo.

1954

1971

Viene ideata la prima lente a contatto morbida al mondo, approvata dalla FDA come farmaco. Durante gli anni '80 viene creata la prima lente torica che permette di correggere l'astigmatismo.

1997

Vengono acquisite diverse aziende e lanciati oltre 15 nuovi prodotti che comprendono anche la chirurgia della cataratta, refrattiva e vitreo-retinica.

2008

Bausch & Lomb Inc. Bol.N. è acquisita dalla società di private equity Warburg Pincus.

2013

Bausch & Lomb è acquisita dal gruppo internazionale Valeant Pharmaceuticals Inc.

2018

Valeant Pharmaceuticals International, Inc. cambia il suo nome in **BAUSCH+Health**

2020

BHC annuncia lo spin-off di **BAUSCH+LOMB**



## **La nostra missione**

Aiutarti a vedere meglio per vivere meglio.



## **La nostra vision**

Proteggere e valorizzare il dono della vista,  
in ogni fase della vita.



02

---

## **Panoramica, impegni e matrice di materialità**

# Highlights 2021



**225**  
Dipendenti

**98**

Sede di Macherio

**127**

Sede di Vimodrone



**18.778 MWh**

Il fabbisogno energetico dei nostri impianti produttivi

**4.973 tCO<sub>2</sub>e**

Il totale delle emissioni prodotte

**3.001 tCO<sub>2</sub>e**

Le emissioni scope 1

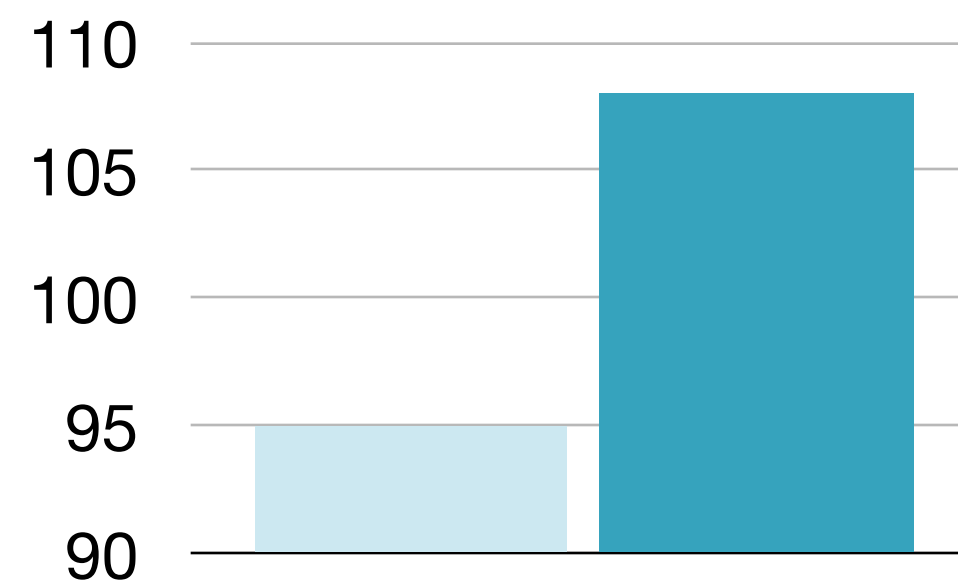
**1.972 tCO<sub>2</sub>e**

Le emissioni scope 2 (location based)



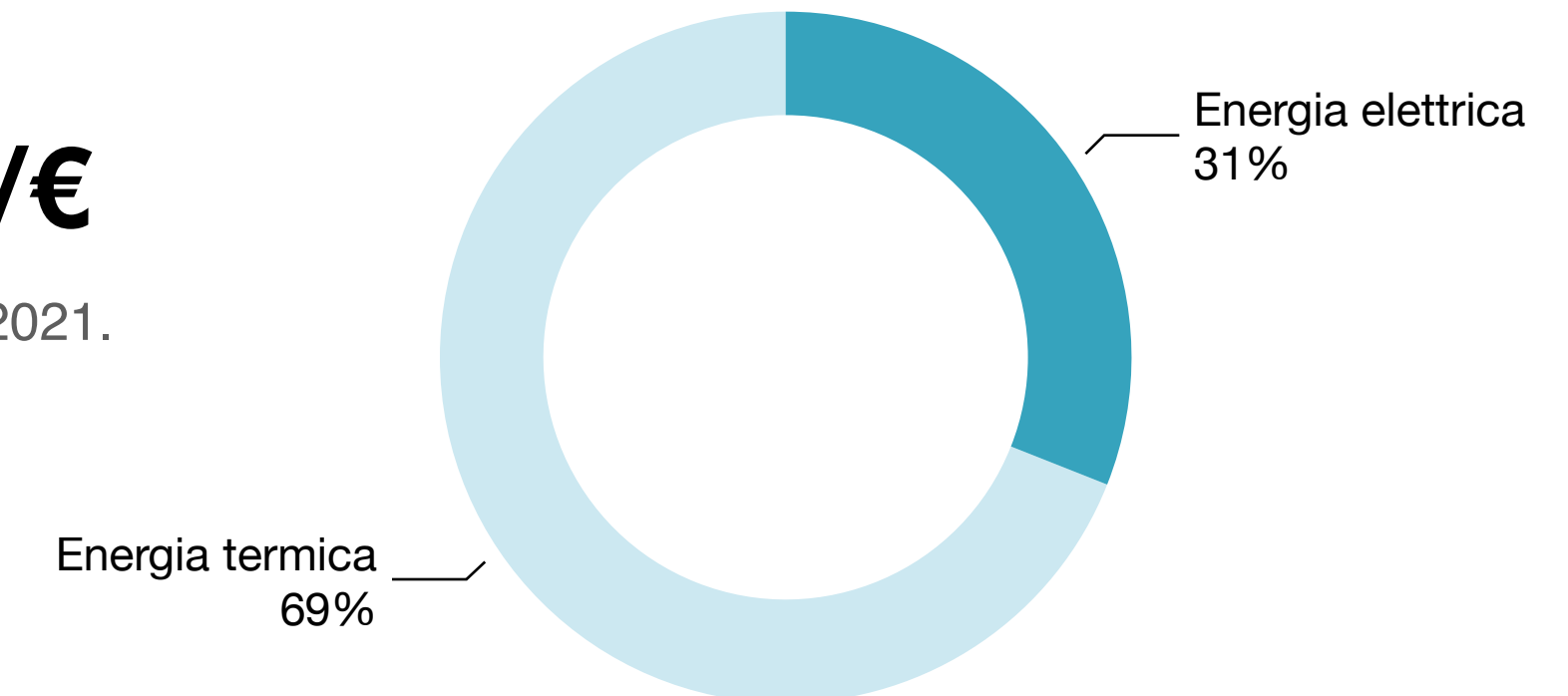
**€109 M**

ricavi del 2021  
+ 15% rispetto al 2020



**0,1723 Kwh/€**

L'intensità energetica del 2021.  
0,2025 KWh/€ nel 2020





Il primo passo principale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità consiste nell'**analisi di materialità**. Questa attività permette infatti di individuare le aree di intervento prioritarie per l'azienda e per gli *stakeholder*. Nel primo anno di rendicontazione abbiamo preferito adottare una tipologia di engagement a coinvolgimento **indiretto**: questa modalità permette di selezionare i nostri temi prioritari e relazionarli con le opinioni e le istanze dei nostri portatori di interesse.

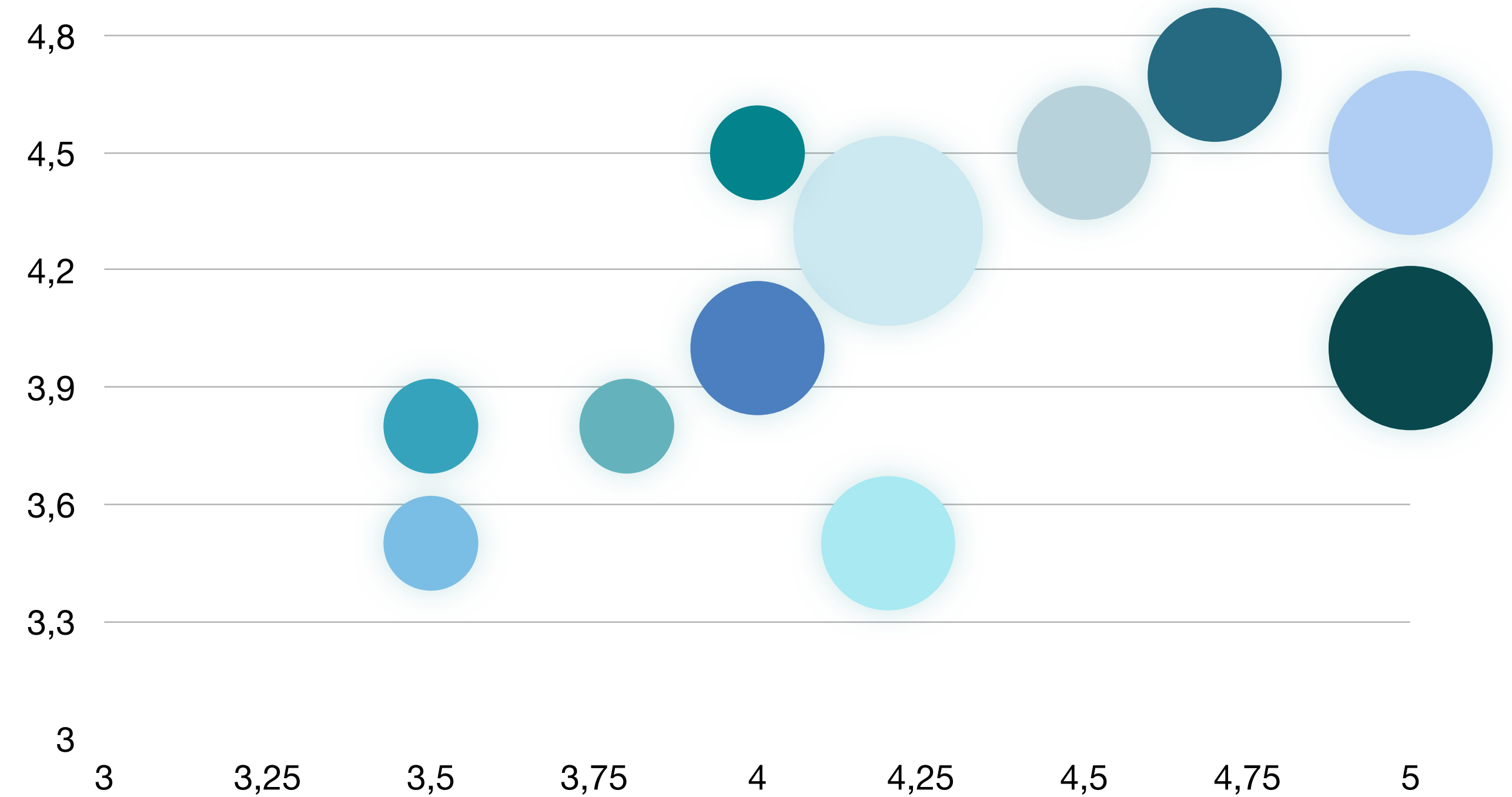
La matrice di materialità **evidenzia** quindi graficamente **il grado di rilevanza dei temi materiali** sia per i nostri *stakeholder* (rappresentati sull'asse delle ordinate), sia che per noi (rappresentata sull'asse delle ascisse). La dimensione dei punti presenti nel grafico rappresenta invece la rilevanza finanziaria delle tematiche individuate, distinta in tre livelli: alta, media e bassa. In questo modo, oltre ad evidenziare il grado di rilevanza dei temi materiali in ottica finanziaria, siamo riusciti ad esprimere gli **impatti** che i diversi temi materiali possono avere in ottica di sostenibilità e quindi come essi possono impattare, sia positivamente che negativamente, il business e l'andamento dell'azienda in un'ottica che si avvicina al concetto di doppia materialità introdotta con la recente Direttiva UE 2464/2022 e che sarà contemplata nei futuri standard di rendicontazione EFRAG.



# Matrice di materialità

GRI 3-2 Elenco delle tematiche materiali

- relazione con il territorio
- gestione risorse idriche
- diversità e inclusione
- customer satisfaction
- benessere del personale
- formazione e sviluppo
- ricerca e sviluppo
- gestione ambientale
- salute e sicurezza
- qualità e innovazione
- performance economica



## Il nostro ruolo



Consapevoli del valore che possiamo generare e la volontà di soddisfare i nostri stakeholder, nel 2022 formalizzeremo la costituzione di un Comitato ESG Italia deputato a incrementare il percorso di sostenibilità già iniziato a livello Global

# I nostri impegni

Uno dei nostri obiettivi principali è collaborare per **generare impatti positivi** di lungo periodo, supervisionando l'intera catena produttiva e contribuendo proattivamente a costruire una realtà inclusiva con diverse opportunità per il futuro dell'Azienda. Siamo certi che integrando le tematiche ESG nei nostri piani industriali potremmo contribuire a realizzare alcuni dei 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Stiamo lavorando per integrare gli **obiettivi sostenibili** per il triennio 2023-2025: obiettivi di breve, medio e lungo periodo per rendere **trasparente** e **verificabile** i nostri progressi verso la Sostenibilità.

Gli obiettivi sono aggiornati annualmente al fine di creare una sinergia con l'intera catena del valore e considerando i potenziali risvolti economici, ambientali e sociali.



## Clienti

- Qualità dei prodotti e dei servizi
- Salute e sicurezza
- Ricerca e Sviluppo



## Dipendenti

- Diversità e pari opportunità
- Salute e sicurezza
- Welfare & Wellbeing
- Attrazione del talenti, sviluppo e formazione



## Ambiente

- Riduzione delle emissioni
- Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti
- Tutela delle materie prime
- Packaging sostenibile



## Sociale

- Sviluppo e tutela delle comunità locali
- Sviluppo e gestione responsabile della catena del valore
- Gestione responsabile del business



*Riteniamo fondamentale guidare Bausch + Lomb con i valori condivisi dai nostri stakeholder:*

**RESPONSABILITÀ:** *accettiamo la responsabilità personale delle nostre azioni e ci concentriamo sulla ricerca di soluzioni e sul raggiungimento di risultati piuttosto che trovare scuse. Manteniamo le nostre promesse e i nostri impegni.*

**AGILITÀ:** *rispondiamo rapidamente ai cambiamenti nell'ambiente interno ed esterno senza perdere slancio o visione.*

**CORAGGIO:** *abbiamo la volontà di agire con decisione e con coraggio, immaginando e perseguendo nuove possibilità per il nostro futuro. Difendiamo ciò che è giusto e sosteniamo gli altri che lo fanno.*

**INTEGRITÀ:** *lavoriamo con i più alti standard di comportamento professionale ed etica. Siamo trasparenti, onesti, etici ed equi in tutte le nostre interazioni; le persone si fidano di noi e della nostra parola.*

**LAVORO DI SQUADRA:** *raggiungiamo obiettivi comuni attraverso una comunicazione aperta ed onesta. Ci preoccupiamo gli uni per gli altri sostenendoci a vicenda.*

**ORIENTAMENTO AI RISULTATI:** *forniamo costantemente i risultati aziendali richiesti, rispettiamo le scadenze e gli standard di qualità, produttiva e prestazioni.*

## Come abbiamo affrontato il periodo pandemico COVID-19 in Italia

Durante la pandemia Covid-19 le nostre principali priorità sono state garantire la **sicurezza** dei dipendenti e mantenere una **fornitura costante** dei prodotti che sono offerti quotidianamente a milioni di persone in tutto il mondo.

Sul fronte della **tutela della sicurezza dei lavoratori**, ci siamo attivati insieme al Medico Competente e al Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione (RSPP), per garantire in ogni modo possibile la loro salute e la sicurezza, in linea con il Protocollo adottato per entrambe le sedi e con le Istruzioni Operative per le varie popolazioni aziendali: sito di Macherio, sede di Vimodrone e personale di territorio delle business unit commerciali.

Appena possibile, nel maggio del 2020, è **stata stipulata l'assicurazione Covid-19** a favore di tutti i dipendenti e del loro nucleo familiare della durata di un anno.

Inoltre, l'azienda si è resa disponibile per aderire al **Piano Vaccinale in Azienda**, anche alla luce del "Protocollo nazionale per la realizzazione dei piani aziendali finalizzati all'attivazione di punti straordinari di vaccinazione anti SARS-CoV-2/Covid-19 nei luoghi di lavoro", piano che poi è stato ritardato da Regione Lombardia e che quindi è stato successivamente accantonato a favore della vaccinazione individuale nei vari centri messi a disposizione della regione stessa in base alle fasce di età.

Fin da subito abbiamo fornito a tutti i dipendenti i **necessari DPI**, distribuendo anche un kit per ciascun dipendente reintegrabile su necessità.

Il **lavoro da remoto** è stato utilizzato, laddove possibile, come strumento per arginare il diffondersi del virus; per la classe operaia, che necessariamente ha dovuto recarsi sul posto di lavoro, si è introdotta la segregazione dei turni, in modo da limitare le interazioni tra i gruppi di operatori e ridurre il rischio di contagio e conseguente interruzione delle attività.

Il personale di territorio **durante il lockdown** e nei periodi di maggior picco di contagio ha effettuato solo le trasferte necessarie per garantire le attività di sala operatoria e ciascuno spostamento con pernottamento è stato sempre pre-approvato dal dirigente di riferimento e dalla Direzione Risorse Umane, **al fine di minimizzare il rischio** per gli interessati.

Infine, Bausch + Lomb ha contribuito, anche al di fuori della propria popolazione dipendente, a **dare sostegno al personale ospedaliero** e a coloro che si trovavano in prima linea nella lotta contro l'epidemia da COVID-19, **donando** l'equivalente di €500.000 in medicinali alle strutture sanitarie italiane.





03

---

## La performance economica

# Highlights economici

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Nella tabella è riportato il dettaglio del valore generato e distribuito da Bausch & Lomb nel corso del 2021-2020. Il calcolo, effettuato come previsto dall'indicatore 201-1 degli standard GRI, permette di osservare l'impatto economico della attività societarie a beneficio di tutti gli *stakeholder*. In particolare, il valore economico generato è determinato dalla somma dei pagamenti a fornitori di beni, servizi e capitale; dei costi per salari e benefit dei dipendenti e dei pagamenti alla Pubblica Amministrazione. Tale parametro misura la ricaduta economica delle nostre attività sui nostri principali *stakeholder* e quindi misura la capacità della Società di creare valore.

Valori in Euro/000	2021	2020
Valore economico generato	109.133	94.763
Valore economico distribuito	102.00	86.855
<i>Costi operativi</i>	82.298	67.491
<i>Salari e benefit dei dipendenti</i>	18.326	17.491
<i>Pagamenti ai fornitori di capitali</i>	2	7
<i>Pagamenti alla PA</i>	1.374	1.866
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>7.133</b>	<b>7.908</b>

Valori in Euro/000	2021	2020
Ricavi	109.133	94.763
EBITDA	8.229	10.095
EBIT	5.428	7.148
Totale gestione finanziaria	(21)	34
EBT	5.407	7.182
Imposte	1.374	1.866
<b>Utile</b>	<b>4.033</b>	<b>5.316</b>



04

---

## **La performance ambientale**



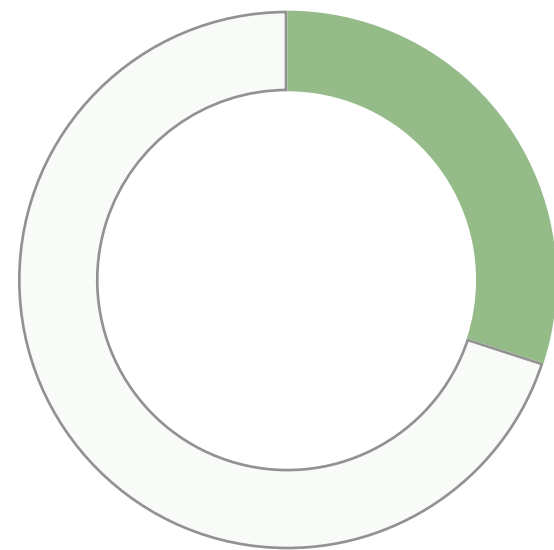
# Consumi energetici

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione



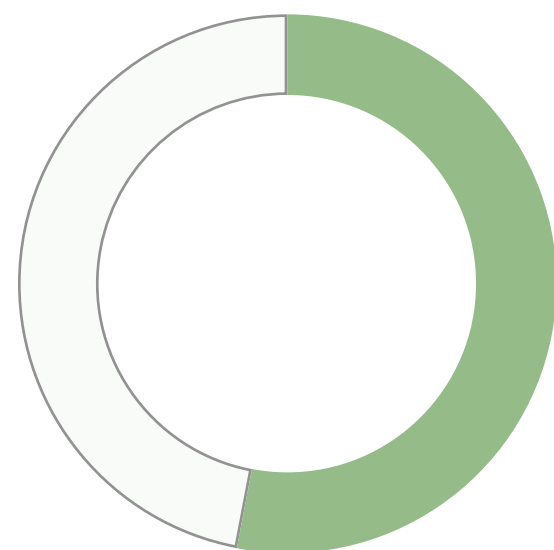
## 5.869 MWh

Il quantitativo di energia prelevata dalla rete nel 2021, in leggero calo rispetto al dato registrato nel 2020 nonostante l'aumento dei ricavi.



### 30%

La quota dell'energia acquistata dalla rete che proviene da fonti di energia rinnovabile (dato stabile uguale al 2020)

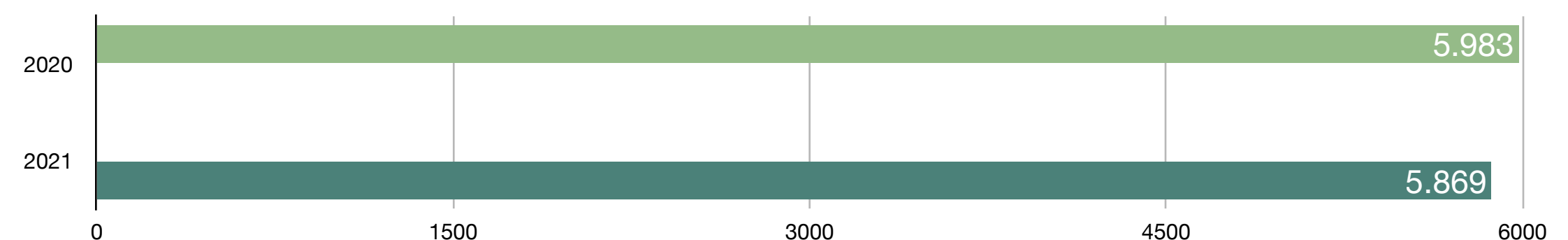


### 53%

Il peso del gas, la fonte energetica che soddisfa la quota maggiore dei consumi (-1,5% su 2020)

## Consumi (energia prelevata)

Dati espressi in KWh



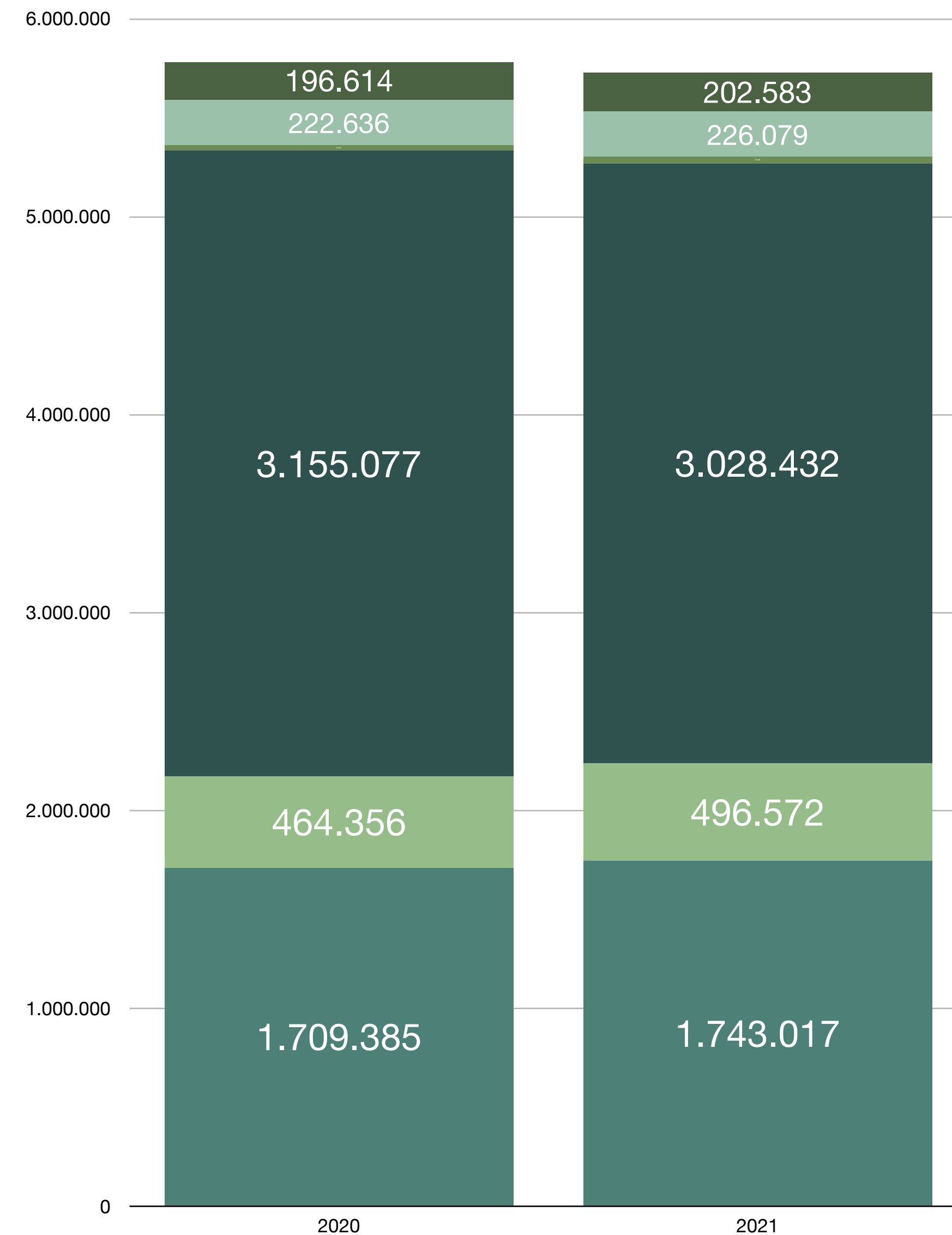
# Consumi energetici

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

## Mix energetico (energia prelevata)

Dati espressi in KWh

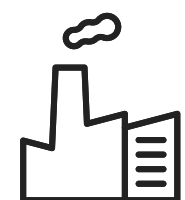
- Other
- Nuclear
- Petroleum
- Natural Gas
- Coal
- Renewable



# Consumi energetici

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-3 Intensità energetica



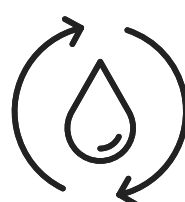
## 10.833 MWh

Il quantitativo di gas naturale acquistato per soddisfare il fabbisogno di energia dei nostri impianti produttivi (in calo del 6,5% rispetto ai consumi del 2020)



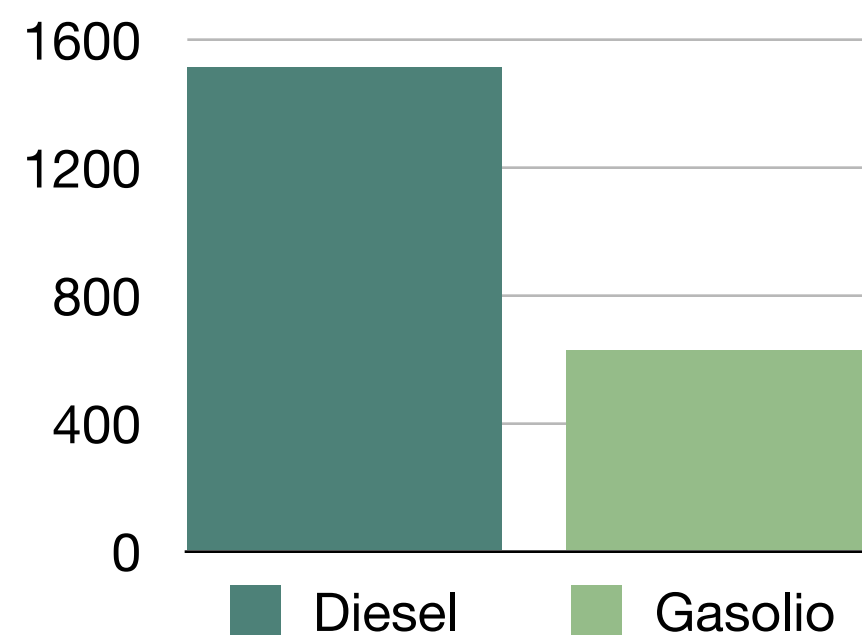
## 208.496 l

Di carburante acquistato per i consumi connessi alle auto della nostra flotta aziendale (2041,6 nel 2020)



## 4,45 kg

Di gas refrigeranti utilizzati (48 kg nel 2020, in drastico calo)

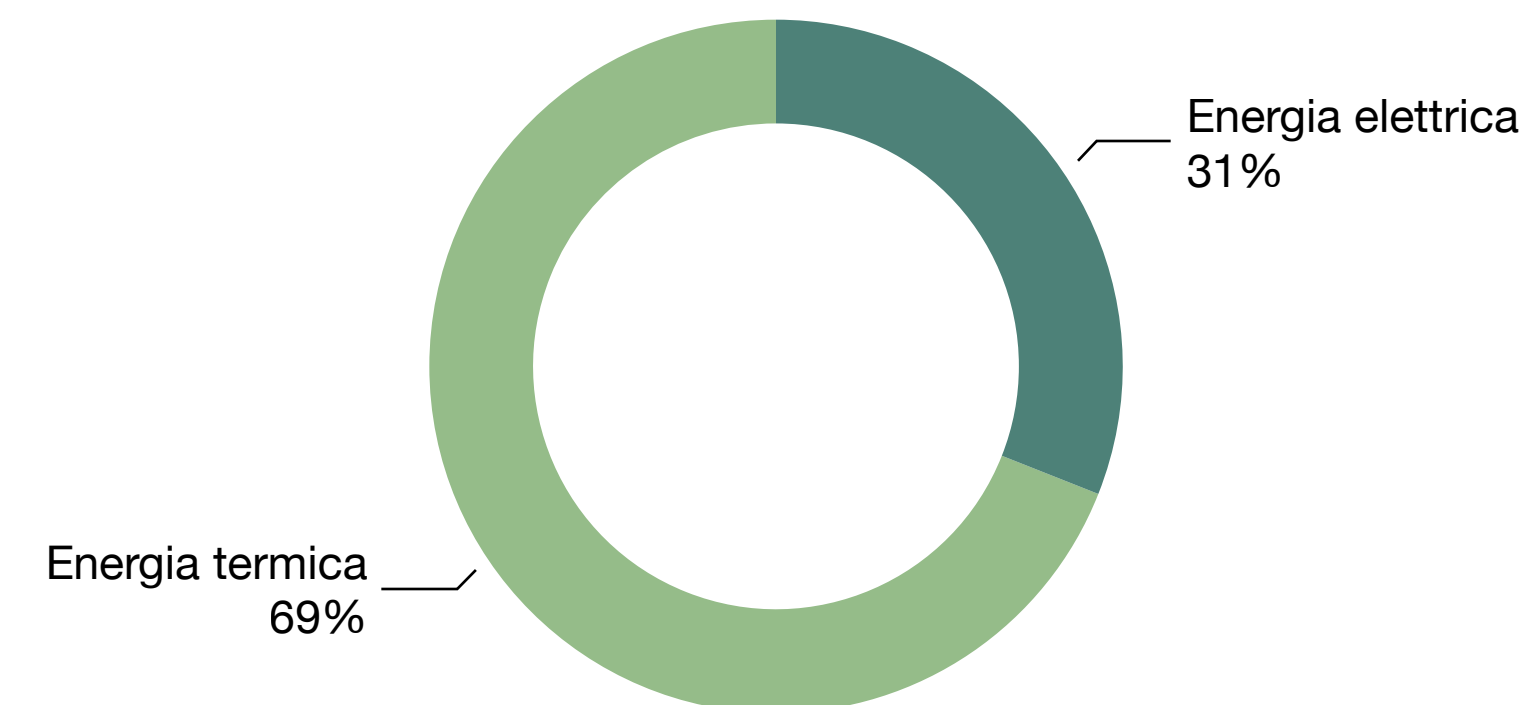


I consumi sono ripartiti in larga parte dall'utilizzo di carburanti diesel, che rappresentano circa il 70% del totale. Più contenuto è invece l'utilizzo di vetture alimentate a gasolio, che contano per il restante 30%



## 0,1723 Kwh/€

Nel calcolo dell'intensità energetica sono stati presi in considerazione il quantitativo di energia elettrica acquistata dalla rete ed il quantitativo di gas naturale acquistato per l'utilizzo di impianti e macchinari

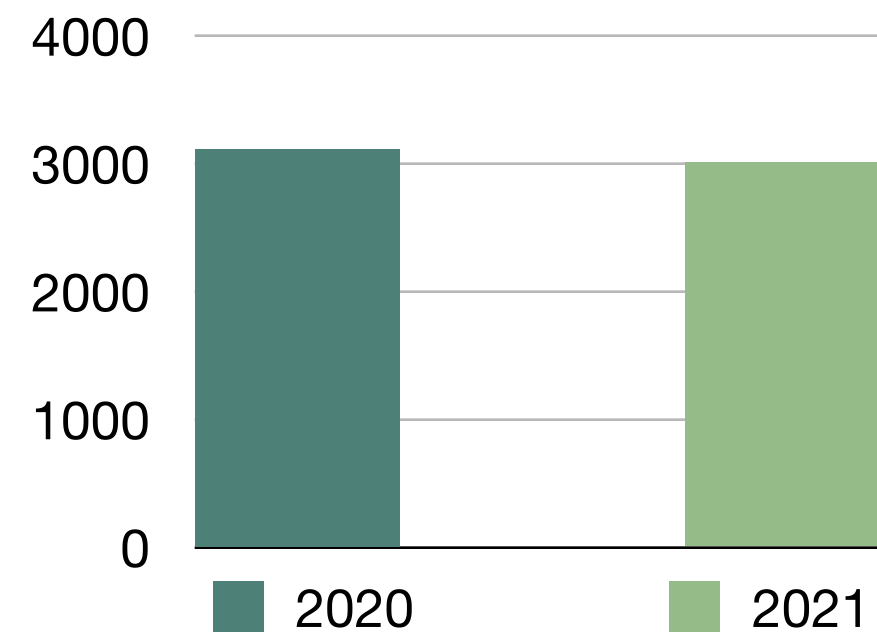


# Le emissioni SCOPE 1 e 2

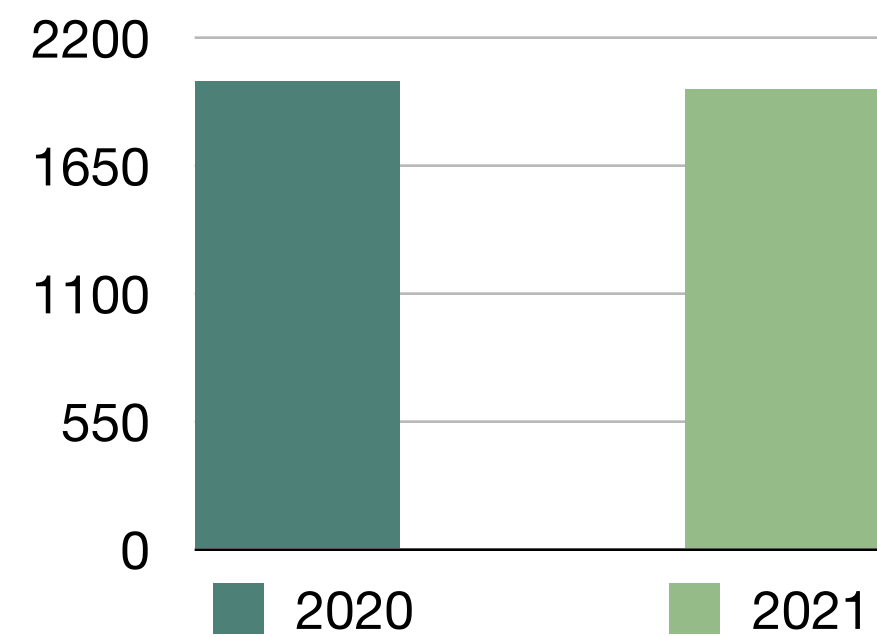
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

## Emissioni SCOPE 1



## Emissioni SCOPE 2

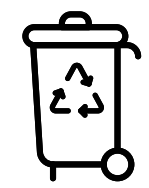


Valori in tCO2e	2021	2020
<b>SCOPE 1</b>	<b>3.001</b>	<b>3.119</b>
Combustibile impianti	2.430	2.598
Carburante flotta aziendale	563	454
Gas refrigeranti	8	67
<b>SCOPE 2 (location based)</b>	<b>1.972</b>	<b>2.010</b>
Sede di Macherio	1.910	1.943
Sede di Vimodrone	62	67
<b>SCOPE 2 (market based)</b>	<b>2.735</b>	<b>2.788</b>
Sede di Macherio	2.648	2.695
Sede di Vimodrone	86	93
<b>Totale (location based)</b>	<b>4.973</b>	<b>5.129</b>
<b>Totale (market based)</b>	<b>5.736</b>	<b>5.907</b>



# Rifiuti e consumi idrici

GRI 306-3 Rifiuti prodotti



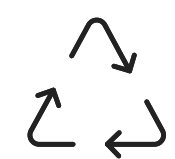
**3.605 t**

Di rifiuti prodotti nel 2021 (2.950 nel 2020)\*



**2.053 t**

Di rifiuti pericolosi



**1.552 t**

Di rifiuti non pericolosi



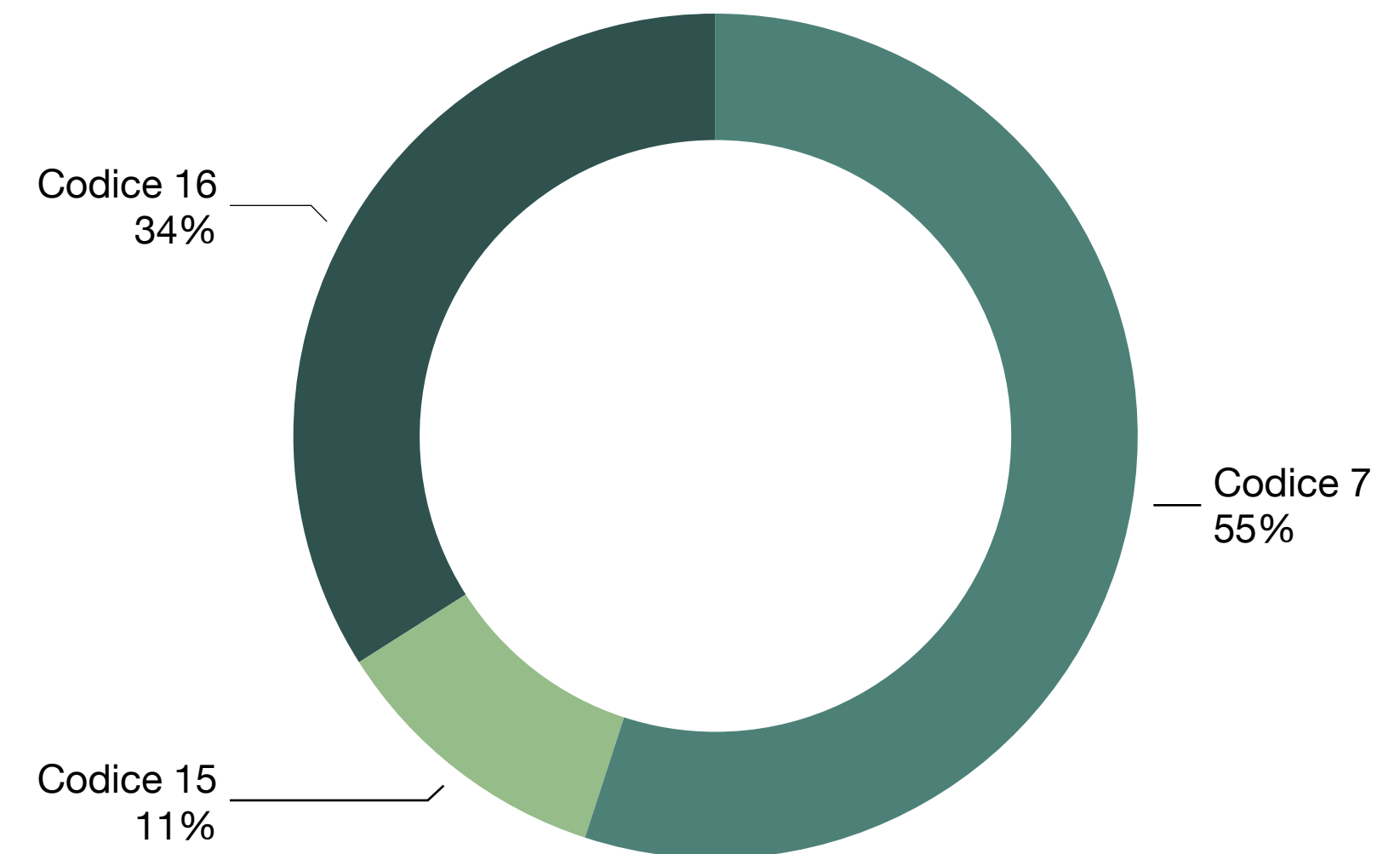
## Rifiuti per categoria

Principali tipologie di rifiuti prodotti (suddivisi per codice CER primario):

**7:** Chimici organici

**15:** Imballaggi

**16:** Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco



\*nel 2020 non ricompresi dati sede di Biassono

# Rifiuti e consumi idrici

GRI 303-3 Prelievo idrico

GRI 303-4 Scarico di acqua



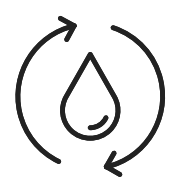
**27.295 m3**

Acqua prelevata nel 2021



**17.388 m3**

Quantità scaricata



**9.907 m3**

Quantità non scaricata

**7.289 m3**

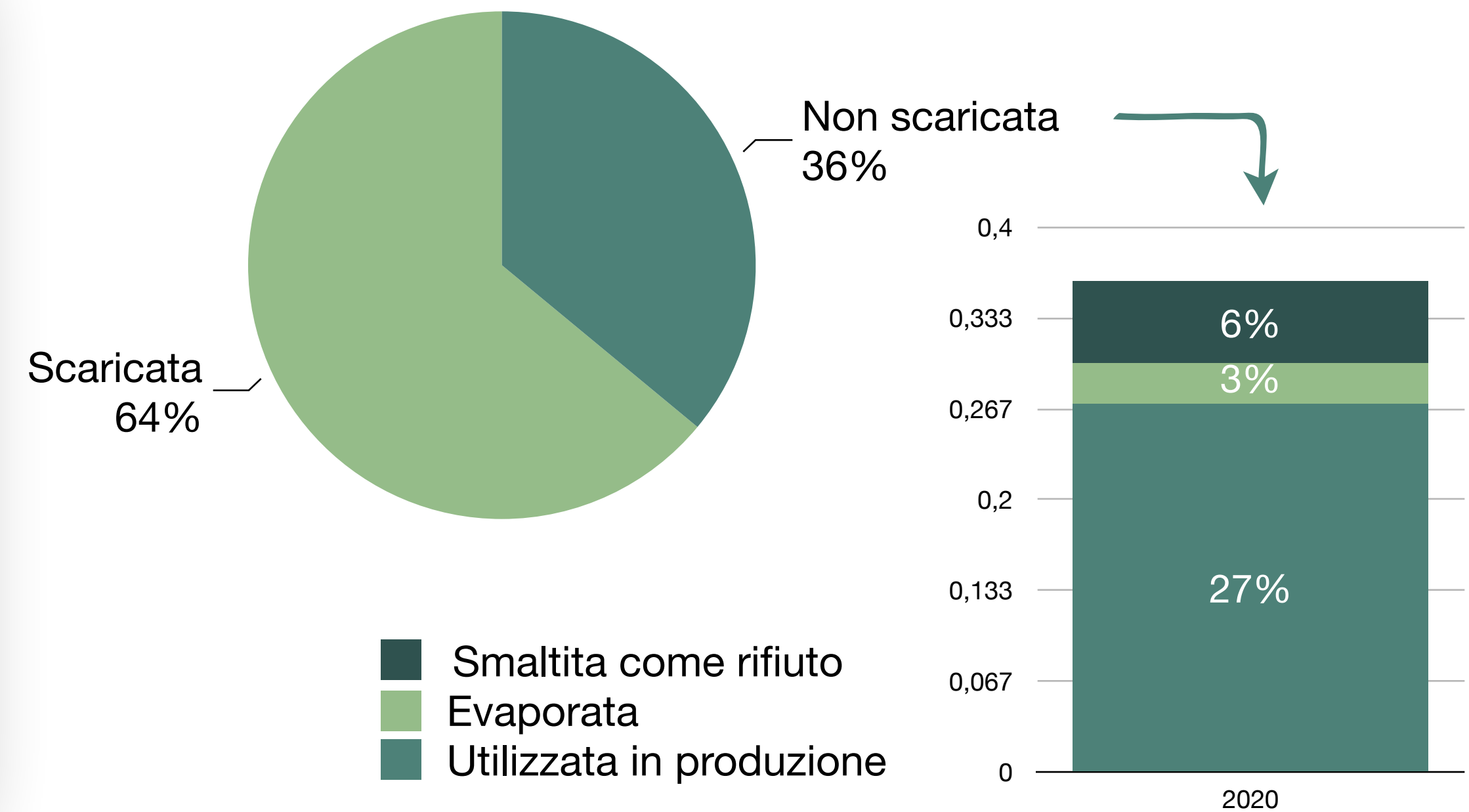
Utilizzata in  
produzione

**858 m3**

Evaporazione

**1.560 m3**

Smaltita come  
rifiuto





**L'attività produttiva di Bausch + Lomb Italia** è strutturata nel rispetto dei principi di salvaguardia ambientale con l'obiettivo di **minimizzare gli impatti** provocati dall'attività e generare un valore sostenibile di medio - lungo periodo.

Quotidianamente **adottiamo le misure necessarie** nel rispetto delle nostre politiche in materia di salute, sicurezza e ambiente e cerchiamo di integrare sempre nuove misure per raggiungere l'**obiettivo NET Zero 2050**.

Per noi rispettare l'ambiente significa migliorarci contribuendo a generare una società finanziariamente, socialmente ed ecologicamente sostenibile.

A tal fine promuoviamo il **coinvolgimento dei principali stakeholder** esterni ed interni, sensibilizzandoli e sviluppando un dialogo costruttivo con l'obiettivo di creare una strategia per mitigare il cambiamento climatico e creare valore per l'Azienda.

Mentre lavoriamo per migliorare la vita delle persone con i nostri prodotti sanitari, vediamo il continuo progresso ESG come un **contributo vitale** al nostro successo a lungo termine.



05

---

## **La performance sociale**





Bausch + Lomb da sempre riconosce l'importanza delle **persone**, le quali assumono un **ruolo centrale** nel favorire il perseguimento delle strategie e il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. Ogni persona grazie alle proprie competenze specifiche contribuisce alla crescita di B+L.

Per Bausch + Lomb le persone rivestono un ruolo primario **per il successo** dell'Azienda e si impegna a valorizzarle, sia a livello personale che a livello professionale, garantendo la creazione e lo sviluppo di **un clima aziendale positivo** improntato sulla **trasparenza**, sul **rispetto** e sulla **fiducia reciproci** che favorisca il coinvolgimento e la motivazione dei collaboratori.

# Le persone

GRI 2-7 Lavoratori

GRI 2-8 Lavoratori che non sono dipendenti

GRI 405-1 Diversità e pari opportunità

GRI 401-1 Nuove assunzioni nette e turnover



**50%**

Organico femminile 2021

**64%**

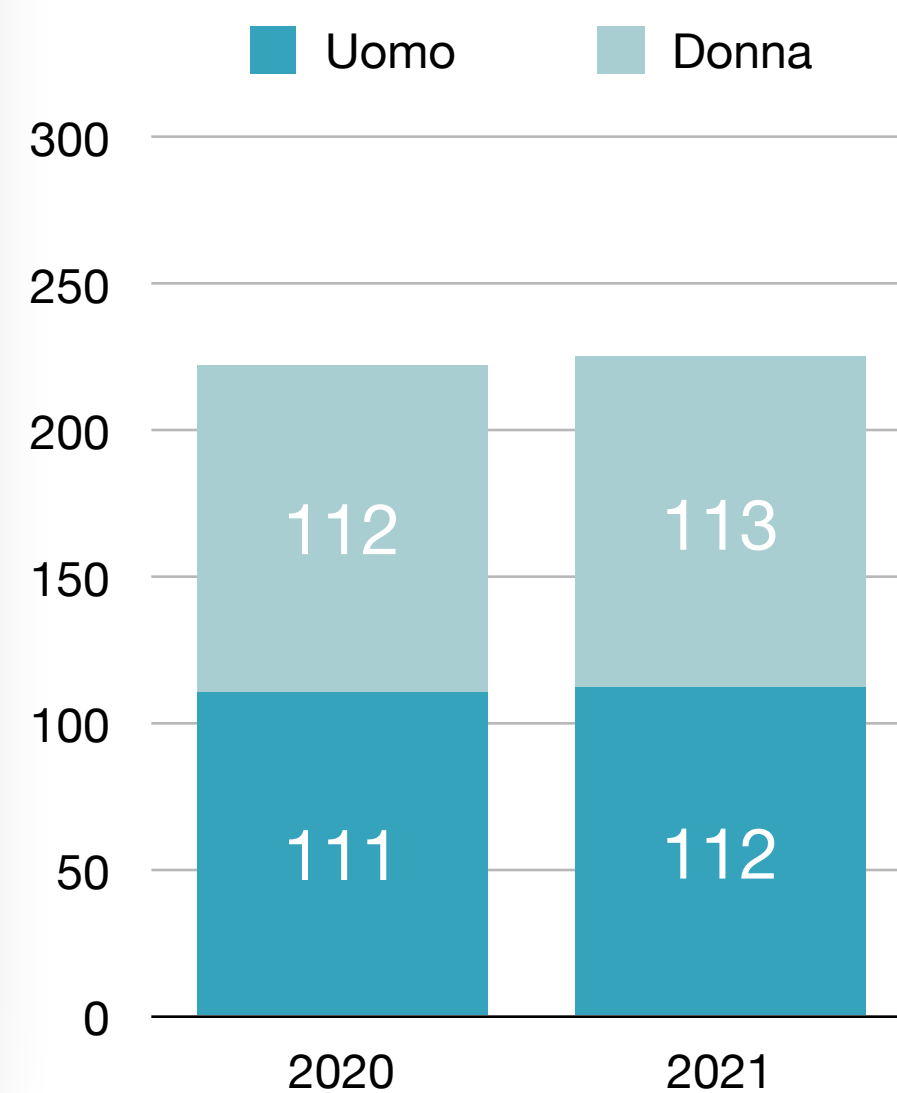
Dei dirigenti

**50%**

Degli impiegati

**39%**

Dei Quadri



Nel corso del 2020 abbiamo assunto 12 nuove persone, mentre nel corso 2021 i nuovi ingressi sono stati 23; il tasso di turnover per il 2020 del 6,2% e per il 2021 del 9,5%.

Dipendenti per fascia di età	2021	2020
<b>Totali</b>	<b>225</b>	<b>223</b>
Uomini	112	111
Donne	113	112
<b>Sotto i 30 anni</b>		
Uomini	1	2
Donne	2	0
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>		
Uomini	75	74
Donne	76	82
<b>Sopra i 50 anni</b>		
Uomini	37	35
Donne	35	30

# Supporto alle comunità locali

GRI 2-28 Adesione ad organizzazioni

GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo



**300.000**

Prodotti da banco farmaceutici donati nel biennio 2020-2022

I prodotti donati sono: Delagil 250mg 30tbl HU, Macromax 500mg 6tbl. powl PL, Virazole aerosolized 100ml 6G VIALS (4-PAK) e nebulizzatori



**4.000**

Prodotti donati a ASSST Monza nel 2020



**74.000**

Prodotti Artelac donati nel 2020



## Le associazioni a cui aderiamo



FARMINDUSTRIA  
Associazione delle imprese del farmaco



ASSOTTICA  
Gruppo Contattologia



ASSOLOMBARDA



06

---

**GRI**  
**content index**

# GRI Content Index

Il presente documento è stato redatto secondo le più recenti linee guida GRI STANDARDS per il reporting delle tematiche ESG che assicura la massima comparabilità. Inoltre, grazie all'indice analitico (Content Index) - previsto dalle Linee Guida GRI STANDARDS - è possibile orientarsi agevolmente per la ricerca di informazioni inerenti ad ogni singolo indicatore.



Indicatore	Pagina di riferimento	Note
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>		
<b>L'organizzazione e le pratiche di reporting</b>		
2-1 Dettagli dell'organizzazione		Bauch & Lomb IOM S.p.A. - sede legale in via Martesana n. 12 Vimodrone (20090-Mi) – sede produttiva via Pasubio n. 34 Macherio (20900 – MB)
2-3 Periodo di rendicontazione		2020-2021
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-7 Dipendenti	pg. 26	
2-8 Lavoratori non dipendenti	pg. 26	
<b>Strategie, policies e pratiche</b>		
2-28 Associazioni a cui si aderisce	pg. 27	
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 200: ECONOMICO (2016)</b>		
Aspetto materiale: PERFORMANCE ECONOMICHE		
<b>GRI 103: Pratiche di approvvigionamento (2021)</b>		
3-2 Elenco dei temi materiali	pg. 8-9	
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pg. 15	



Indicatore	Pagina di riferimento
<b>GRI 200: AMBIENTALE (2016)</b>	
Aspetto materiale: ENERGIA	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pg. 17-18-19
302-3 Intensità energetica	pg. 19
Aspetto materiale: ACQUA	
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2016)</b>	
303-3 Prelievo idrico	pg. 22
303-4 Scarico di acqua	pg. 22
303-5 Consumo di acqua	pg. 22
Aspetto materiale: EMISSIONI	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pg. 20
305-1 Emissioni dirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pg. 20
Aspetto materiale: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI	
<b>GRI 201: Scarichi e rifiuti (2016)</b>	
306-3 Sversamenti significativi	pg. 21



Indicatore	Pagina di riferimento	Note
<b>GRI 400: SOCIALE (2016)</b>		
401-1 Nuove assunzioni e turnover	pg. 26	
Aspetto materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pg. 26	
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>		
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pg. 27	
Aspetto materiale: PRIVACY DEI CLIENTI		
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>		
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti perdita di dati di clienti		per gli anni 2020-2021 non sono stati registrati casi di violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti

# BAUSCH + LOMB

See better. Live better.

## Contatti

[ESG.Italy@bausch.com](mailto:ESG.Italy@bausch.com)

Con il supporto metodologico di



**Desk Innovazione Sostenibile**  
Environmental, Social & Governance